



การคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบ
ที่มีผลการปฏิบัติงานและนวัตกรรมดีเด่น
ประจำปี พ.ศ. 2569

CD Creativity Award



รายงานการถอดบทเรียน
โครงการ “PRACHIN is ONE TEAM : 7D SPIRIT MODEL
องค์กร 7DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาคณ พัฒนางาน
คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตรื่นรมย์”



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้มอบหมายให้จังหวัดปราจีนบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี กำหนดแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๙ จำนวน ๕ เรื่อง ประกอบด้วย ๑) การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP) ๒) การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสียดิต ๓) การเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนสู่ความยั่งยืน ๔) การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน และ ๕) การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พร้อมโครงการคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบที่มีผลปฏิบัติงานและนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๙ สามารถขับเคลื่อนการทำงานอย่างต่อเนื่องบรรลุเป้าหมาย/ผลผลิต/ตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้ อันเป็นการตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และสร้างความสุขให้กับประชาชนรวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ในการวางแผนกำกับติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน จึงได้กำหนดกรอบแนวทาง MODEL ในการขับเคลื่อนงานเพื่อปฏิบัติงานและสร้างนวัตกรรมดีเด่น ตามประเด็น เน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้กรอบแนวคิด แนวคิด PRACHIN is ONE TEAM for Successfully “สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีเป็นหนึ่งเดียวเพื่อความสำเร็จ” นำไปสู่การพัฒนาโมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL เพื่อต่อยอด ยกระดับงานส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุขในการทำงาน ได้รับการเสริมทักษะ การออกแบบนวัตกรรมการขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงาน โดยกำหนดกิจกรรมขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม เป็นกระบวนการดำเนินงาน (Process) โดยการออกแบบ PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL มิได้มุ่งเพียงการปรับปรุงวิธีการทำงานแต่มีเป้าหมายในการสร้าง "ระบบบริหารจัดการองค์กร" ที่สามารถเชื่อมโยงบุคลากร กระบวนการทำงาน ข้อมูลและนวัตกรรมไว้ในกรอบเดียวกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องโดยใช้รูปแบบ ๗ D (ดี) SPIRIT MODEL ขับเคลื่อนองค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาคน พัฒนางาน ดังนี้ ๑. ระบบดี (System) ๒. การจัดการดี (Manage) โดยใช้ แนวคิด ๔ M ๓. กิจกรรมดี (Activity) ๔. การพัฒนางานดี (Advance) ด้วย SPIRIT MODEL เป็นกรอบกำหนดนวัตกรรม องค์กรความรู้ แนวคิดใหม่ ๕. การรายงานดี (Report) การรายงานผลการปฏิบัติงานมีความครบถ้วนถูกต้อง ทันตามกำหนด ๖. ต้นแบบดี (Typically) ยกระดับและพัฒนางานมีต้นแบบในการเรียนรู้ขยายผล ๗. ภาพลักษณ์ดี (Trust) มีการยกย่องสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากร และกลุ่มองค์กรภาคีเครือข่าย ใช้ PRACHIN เป็นกลยุทธ์ และนำแนวคิด TEAM มาเป็นวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร

เอกสารเล่มนี้ เป็นสรุปรายงานผลการดำเนินงาน และถอดบทเรียน กรอบแนวคิด PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL ซึ่งคณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้ จะเกิดประโยชน์กับเจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร หน่วยงานภาคีเครือข่าย และผู้ที่เกี่ยวข้องในการใช้ประโยชน์ สำหรับการขับเคลื่อนการพัฒนาในระดับพื้นที่ในการเสริมสร้างพัฒนาบุคลากร พัฒนางาน เสริมสร้างชุมชน ให้เข้มแข็ง และเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

สิงหาคม ๒๕๖๙

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๒
การขับเคลื่อนภารกิจองค์กร ประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑ ด้วย โครงการ “องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาคน พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตรื่นรมย์ ” ด้วยกรอบแนวคิด PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL	๑
ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิด	๕
๑.๑ หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์	๕
๑.๒ สรุปผลการขับเคลื่อนแนวคิด ภารกิจองค์กร แนวคิด PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL โครงการ “องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาคน พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตรื่นรมย์ ”	๗
ส่วนที่ ๒ ผลการขับเคลื่อนการดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย	๑๐
๒.๑ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน และการท่องเที่ยว	๑๐
๒.๒ การความมั่นคงทางอาหาร	๑๔
๒.๓ การแก้ไขปัญหาความยากจนและการพัฒนาผลทุกช่วงวัย	๑๖
ส่วนที่ ๓ ผลการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำ	๒๓
๓.๑ ประเด็นเน้นย้ำที่ ๑ : การยกระดับอัตราการเติบโตของรายได้ OTOP (OTOP PLUS)	๒๓
๓.๒ ประเด็นเน้นย้ำที่ ๒ : หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด	๒๙
๓.๓ ประเด็นเน้นย้ำที่ ๓ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน สู่ความยั่งยืน	๓๑
๓.๔ ประเด็นเน้นย้ำที่ ๔ : การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	๓๔
๓.๕ ประเด็นเน้นย้ำที่ ๕ : การบริหารจัดการกองทุนพัฒนานาบทาปสตรีให้มีประสิทธิภาพ	๓๖
ส่วนที่ ๔ ถอดบทเรียนผลสำเร็จ	๓๙
ภาคผนวก	๕๘
คณะผู้จัดทำ	๕๙

การขับเคลื่อนภารกิจองค์กรประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑

โครงการ “องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหาพัฒนาคน พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตรื่นรมย์”

ด้วยกรอบแนวคิด PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL

“องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหาพัฒนาคน พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตรื่นรมย์”

“สร้างคน พัฒนางาน ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและการมีส่วนร่วม”



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการขับเคลื่อนภารกิจองค์กร ให้บรรลุเป้าหมายการขับเคลื่อนงานประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑ ในปี ๒๕๖๘ โดยใช้ชื่อว่า PRACHIN SMART : ๗ D SPIRIT MODEL จัดทำโครงการ “องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาคน พัฒนางาน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ ๓ ประการดังนี้

๑. เพื่อให้บุคลากรในสังกัด ได้รับการเสริมทักษะการออกแบบนวัตกรรมการขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงาน

๒. เพื่อพัฒนากลไกเครือข่าย ในการยกระดับและพัฒนางานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ในเชิงคุณภาพ มีต้นแบบการเรียนรู้และขยายผล

๓. เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างขวัญกำลังใจของบุคลากรในพื้นที่ และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

ผลจากการวิเคราะห์สภาพปัญหาและบริบทพื้นที่ของจังหวัดปราจีนบุรี ในปี ๒๕๖๘ จึงได้ออกแบบนวัตกรรมการขับเคลื่อนงานโดยใช้ แนวคิด PRACHIN is ONE TEAM for Successfully “สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีเป็นหนึ่งเดียวเพื่อความสำเร็จ” นำไปสู่การพัฒนาโมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก ๔ ส่วน ได้แก่

PRACHIN เป็นกลยุทธ์ที่ใช้ในการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำ ดังนี้

P – Product & Market พัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดยกระดับ OTOP และเศรษฐกิจฐานราก สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการชุมชน เชื่อมโยงตลาดออฟไลน์-ออนไลน์

R – Resilient Village สร้างหมู่บ้านเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง แก้ไขปัญหาความยากจน เสริมภูมิคุ้มกันชุมชน

A – Active Community สร้างชุมชนที่มีส่วนร่วม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาผู้นำและองค์กรชุมชน ขับเคลื่อนแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

C – Community Intelligence บริหารงานด้วยข้อมูลชุมชน ใช้ข้อมูล TPMAP จปฐ. ThaiQM และ Big Data วิเคราะห์ปัญหาและกำหนดเป้าหมาย ติดตามผลด้วย Dashboard

H – Human & Women Empowerment พัฒนาคณะและเสริมพลังเครือข่ายพัฒนาศักยภาพบุคลากร ส่งเสริมบทบาทสตรีและกองทุนชุมชน ยกระดับทุนมนุษย์ทุกช่วงวัย

I – Innovation สร้างนวัตกรรมเพื่อผลลัพธ์ พัฒนานวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน ใช้ Digital และ AI สนับสนุนการทำงาน สร้าง Best Practice และองค์ความรู้

N – Network & Partnership บูรณาการเครือข่ายทุกภาคส่วนภาครัฐ ภาคท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคการศึกษา ภาคการเงิน

TEAM ทำหน้าที่เป็น "รากฐานด้านคน (People Foundation)" สร้างค่านิยมร่วม ความร่วมมือ และความรับผิดชอบของบุคลากรทุกระดับ

องค์ประกอบของ TEAM Concept

เพื่อให้การขับเคลื่อนนวัตกรรมเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ได้นำแนวคิด TEAM มาเป็นวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร โดย TEAM ประกอบด้วย ๔ องค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

T : Togetherness (การทำงานร่วมกัน)

มุ่งสร้างความเป็นหนึ่งเดียวขององค์กร ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การแบ่งปันข้อมูล การช่วยเหลือเกื้อกูล และการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกลุ่มงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และภาคีเครือข่าย เพื่อให้ทุกภารกิจสามารถขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

หลักการดังกล่าวถูกถ่ายทอดผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น เหลียวหลัง แลหน้า รวมพลเครือข่ายพัฒนาชุมชน คณะทำงานสนับสนุนงานพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ ๔ ทีม และ กิจกรรมสัญจร นอนพื้นที่ ซึ่งช่วยสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และเครือข่ายในพื้นที่

E : Empowerment and Engagement (การเสริมพลังและการมีส่วนร่วม)

องค์กรเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการออกแบบนวัตกรรม การวางแผน การดำเนินงาน และการถอดบทเรียน พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพผ่านระบบ Mentor Buddy ตลาดนัดการจัดการความรู้ (KM Market) และ นิทรรศการผลงานต้นแบบ

แนวคิดนี้ทำให้บุคลากรเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของนวัตกรรม มีความภาคภูมิใจในผลงานของตนเอง และพร้อมร่วมกันพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

A : Accountability (ความรับผิดชอบร่วม)

การดำเนินงานทุกขั้นตอนอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบร่วมกัน ทั้งในระดับบุคคล ระดับทีม และระดับองค์กร โดยใช้ MOU การปฏิบัติงาน ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน Dashboard และระบบติดตามประเมินผล เป็นเครื่องมือกำกับทิศทางการดำเนินงาน

แนวคิดดังกล่าวช่วยสร้างความโปร่งใส สามารถตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ และทำให้บุคลากรทุกคนตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองในการร่วมผลักดันองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย

M : Mission-driven Innovation (การขับเคลื่อนภารกิจด้วยนวัตกรรม)

การดำเนินงานทุกกิจกรรมขององค์กรมุ่งตอบสนองต่อพันธกิจและประเด็นเน้นย้ำของกรมการพัฒนาชุมชน โดยใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ไม่ใช้การสร้างกิจกรรมใหม่โดยไม่เชื่อมโยงกับภารกิจหลัก

ด้วยเหตุนี้ PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL จึงถูกออกแบบให้เป็นระบบบริหารจัดการที่เชื่อมโยงข้อมูล คน กระบวนการ และการเรียนรู้เข้าด้วยกัน ทำให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนภารกิจได้อย่างต่อเนื่อง แม้ภายใต้ข้อจำกัดด้านอัตราค่าจ้าง การโอนย้ายบุคลากร และการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม

TEAM Concept จึงเป็นรากฐานของการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และเป็นพลังสำคัญที่หล่อหลอมให้บุคลากรทุกคนทำงานร่วมกันภายใต้แนวคิด "One Team" ก่อนที่จะนำไปสู่กระบวนการบริหารจัดการตาม ๗ D SPIRIT MODEL ซึ่งเป็นกลไกหลัก

๗ DRIVE ทำหน้าที่เป็น "ระบบบริหารจัดการองค์กร (Management System)" เชื่อมโยงกระบวนการทำงานตั้งแต่การกำหนดทิศทาง การบริหารทรัพยากร การดำเนินงาน การติดตามผล การจัดการองค์ความรู้ และการสร้างความเชื่อมั่น

SPIRIT ทำหน้าที่เป็น "กรอบการสร้างนวัตกรรม (Innovation Framework)" ที่บูรณาการยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วม ข้อมูล ผลลัพธ์ และการทำงานเป็นทีม เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

ทั้งสามองค์ประกอบทำงานเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดวงจรการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่เป้าหมายสูงสุดขององค์กร จึงได้กำหนดโมเดลขับเคลื่อนโครงการ "องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาค้น พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตรื่นรมย์"

การออกแบบ PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL มิได้มุ่งเพียงการปรับปรุงวิธีการทำงาน แต่มีเป้าหมายในการสร้าง "ระบบบริหารจัดการองค์กร" ที่สามารถเชื่อมโยงบุคลากร กระบวนการทำงาน ข้อมูล และนวัตกรรมไว้ในกรอบเดียวกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายสำคัญของนวัตกรรมประกอบด้วย

๑) สร้างค่านิยมร่วมของบุคลากรภายใต้แนวคิด ONE TEAM

๒) พัฒนาระบบบริหารจัดการที่เชื่อมโยงทุกกระบวนการผ่าน ๗ DRIVE

๓) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้วยกรอบแนวคิด SPIRIT

๔) ยกระดับผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมการพัฒนาชุมชน

๕) สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง

โดยกำหนดกิจกรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม กระบวนการดำเนินงาน (Process) โดยใช้รูปแบบ ๗ D (ดี) SPIRIT MODEL ขับเคลื่อนองค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาค้น พัฒนางาน ดังนี้

Drive ๑ การจัดระบบดี (System) ค้นหา จัดระบบกลุ่มเป้าหมายตามภารกิจของงาน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

Drive ๒ การจัดการดี (Manage) โดยใช้ แนวคิด ๔ M

Drive ๓ กิจกรรมดี (Activity) การขับเคลื่อนงานตามภารกิจ ประเด็นเน้นย้ำ

Drive ๔ การพัฒนางานดี (Advance) ด้วย SPIRIT MODEL เป็นกรอบแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม ซึ่งฝังอยู่ใน Drive ๔ : Advance เพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมไม่ใช่กิจกรรมเฉพาะครั้ง แต่เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานประจำ องค์ประกอบของ SPIRIT ประกอบด้วย

๑. S : Strategy กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่ชัดเจน

๒. P : participation ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและภาคีเครือข่าย

๓. I : Innovation พัฒนารูปแบบการทำงานใหม่ที่ตอบโจทย์ปัญหา

๔. R : Results มุ่งผลลัพธ์ที่วัดผลได้และสร้างคุณค่า

๕. I : Information การใช้ข้อมูลสารสนเทศในการตัดสินใจ การประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้

๖ T: Teamwork สร้างการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ซึ่งทำให้เกิดการขับเคลื่อนงานและองค์กรด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ แนวคิดใหม่ ๆ

SPiRiT ทำหน้าที่เป็น "เครื่องยนต์แห่งนวัตกรรม" ที่ผลักดันให้องค์กรเกิดการเรียนรู้ การปรับปรุง และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

Drive ๕ การรายงานดี (Report) การรายงานผลการปฏิบัติงานมีความครบถ้วนถูกต้อง ทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด ทั้งในระบบออนไลน์ ออฟไลน์

Drive ๖ ต้นแบบดี (Typically) การจัดการองค์ความรู้ การถอดบทเรียน และการสร้างต้นแบบ (Knowledge Management & Best Practice)

Drive ๗ ภาพลักษณ์ดี (Trust) การสร้างความเชื่อมั่น ความภาคภูมิใจ และความยั่งยืน (Trust & Sustainability) มีการยกย่องสร้างขวัญกำลังใจบุคลากร และกลุ่มองค์กรภาคีเครือข่าย

ผลลัพธ์ของการขับเคลื่อนภารกิจองค์กร ใน ๔ ด้าน ดังนี้

- ๑) ต้นแบบงาน ๑ คน ๑ งาน ๑ นวัตกรรม
- ๒) ยกระดับเพิ่มผลสัมฤทธิ์ของงาน ร้อยละ ๑๐๐
- ๓) บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะ ร้อยละ ๑๐๐
- ๔) ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรได้รับขวัญกำลังใจ

Feedback การปรับปรุงงานเป็นการนำผลลัพธ์ข้อเสนอแนะที่ได้จากการดำเนินงาน มาพัฒนาต่อยอด เพื่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างยั่งยืน และประเมินความพึงพอใจต่อผลการขับเคลื่อนภารกิจตามประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑ ดังนี้

- ๑) ผู้รับบริการ
- ๒) ผู้นำชุมชน/กลุ่ม/องค์กร
- ๓) ภาคีการพัฒนาในพื้นที่

Outcome

- ๑) องค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนางาน
- ๒) มีนวัตกรรมใหม่ในการขับเคลื่อนงาน
- ๓) ภาพลักษณ์องค์กรดี
- ๔) บุคลากรมีขวัญกำลังใจในการทำงาน

Impact

- ๑) ผู้รับบริการ/ประชาชน/ชุมชน พึงพอใจ
- ๒) ส่งต่องานจากรุ่นสู่รุ่น

ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิด

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ให้บรรลุเป้าหมาย และได้มอบหมาย จังหวัดปราจีนบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี กำหนดแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๙ จำนวน ๕ เรื่อง ประกอบด้วย ๑) การยกระดับอัตราการเติบโตของรายได้ OTOP (OTOP PLUS) ๒) หมู่บ้านทุนชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสียดิต ๓) การเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน ๔) การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ๕) การบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้มีประสิทธิภาพ พร้อมโครงการคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบที่มีผลปฏิบัติงานและนวัตกรรมดีเด่น CDCA ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙

จากการที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี เผชิญกับภาวะขาดแคลนอัตรากำลัง เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงโยกย้ายของบุคลากรในสังกัด เกิดสถานการณ์ภาระงานล้นมือ พัฒนามีข้อจำกัด ในการลงพื้นที่ บรรยากาศในการทำงานไม่เอื้ออำนวย เนื่องจากมีการโยกย้ายเปลี่ยนแปลงของอัตรากำลัง และสิ่งสำคัญ คือ การส่งผ่านงานจากรุ่นสู่รุ่นยังขาดความต่อเนื่อง ผลสัมฤทธิ์ของงานสามารถดำเนินการได้เพียง ทำให้เสร็จ แต่ไม่สำเร็จ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๙ สามารถขับเคลื่อนการทำงานอย่างต่อเนื่องบรรลุเป้าหมาย/ผลผลิต/ตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้ อันเป็นการตอบสนอง ต่อนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และสร้างความสุขให้กับประชาชนรวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการ ตัดสินใจของผู้บริหารในการวางแผนกำกับติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี จึงได้จัดทำกรอบแนวทางการขับเคลื่อนโครงการ “องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาคคน พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตร่มเย็น” ด้วยกรอบ แนวคิด PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL “องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาคคน พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตร่มเย็น”

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้บุคลากรในสังกัด ได้รับการเสริมทักษะการออกแบบนวัตกรรมขับเคลื่อนภารกิจ ของหน่วยงาน

๒. เพื่อพัฒนากลไกเครือข่าย ในการยกระดับและพัฒนางานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ในเชิงคุณภาพ มีต้นแบบการเรียนรู้และขยายผล

๓. เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างขวัญกำลังใจของบุคลากรในพื้นที่ และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และเป้าหมายสำคัญของนวัตกรรมประกอบด้วย

- ๑) สร้างค่านิยมร่วมของบุคลากรภายใต้แนวคิด ONE TEAM
- ๒) พัฒนาระบบบริหารจัดการที่เชื่อมโยงทุกระบวนการผ่าน ๗ DRIVE
- ๓) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้วยกรอบแนวคิด SPIRIT
- ๔) ยกระดับผลสัมฤทธิ์ของภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน
- ๕) สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้นำชุมชน ชุมชน กลุ่มองค์กรเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ในพื้นที่ ๗ อำเภอ
๒. บุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ทุกระดับ

กระบวนการของการขับเคลื่อนโครงการ “องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาคคน พัฒนางาน คนสำราญงาน สัมฤทธิ์ ชีวิตร่มเย็น” กรอบแนวคิด PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL “องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาคคน พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตร่มเย็น” มี ๗ ขั้นตอน ดังนี้

๑) สำรวจจัดระบบข้อมูลงานพัฒนาชุมชนในความรับผิดชอบทบพวนฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชน
 ๒) ออกแบบ การขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑ โดยจัดทำข้อเสนอออกแบบงาน /จัดการองค์ความรู้
 ๓) ดำเนินโครงการ/กิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ
 ๔) ดำเนินการประชาสัมพันธ์งาน โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อต่าง ๆ
 ๕) รายงานผลการปฏิบัติงาน โดยจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบออนไลน์ ออฟไลน์
 ตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด

๖) การประเมิน IPA ต้นแบบ ดังนี้

- ๑) แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อน
- ๒) ติดสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมริเริ่มฯ
- ๓) ประเมินผลการดำเนินงาน IPA ต้นแบบ

๗) ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ ดังนี้

- ๑) สรุป กิจกรรมต้นแบบ
- ๒) ประกาศผู้มีผลการปฏิบัติ IPA ต้นแบบด้วยกระบวนการขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

๗ กระบวนการ ดังนี้

๑. การจัดระบบฐานข้อมูล
๒. การจัดการงานด้วยแนวคิด ๔ M
๓. การทำกิจกรรมตามภารกิจองค์กร
๔. การพัฒนางาน
๕. การรายงานผล
๖. การค้นหาต้นแบบ
๗. การเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นขององค์กร



แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนภารกิจองค์กร กรอบแนวคิด PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL “องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาคน พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตรื่นรมย์”

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนภารกิจองค์กร แนวคิด PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL												
“องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาคน พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตรื่นรมย์”												
ที่	กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการ	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ								ผู้รับผิดชอบ
				ธ.ค.๖๘	ม.ค.๖๙	ก.พ.๖๙	มี.ค.๖๙	เม.ย.๖๙	พ.ค.๖๙	มิ.ย.๖๙	ก.ค.๖๙	
๑	จัดระบบฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชน	๑.ทบทวน ปรับปรุงฐานข้อมูล	ผอ.ภจ./ผอ./นาย/พ.ภ.ฯ	←→								สพอ./ภจ.
		๒.ทบทวน ปรับปรุงคำสั่ง คณะทำงาน กลไก ภาควิชาเครือข่าย										
๒	ออกแบบการงานขับเคลื่อน	จัดทำข้อเสนอออกแบบงาน	ผอ.ภจ./ผอ./นาย/พ.ภ.ฯ		←→							สพอ./ภจ.
	ประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑	พัฒนางาน/จัดการความรู้										
๓	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์	ขับเคลื่อนโครงการ	ผอ.ภจ./ผอ./นาย/พ.ภ.ฯ	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	สพอ./ภจ.
๔	ดำเนินการประชาสัมพันธ์งาน	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	ผอ.ภจ./ผอ./นาย/พ.ภ.ฯ	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	
๕	รายงานผลการปฏิบัติงาน	สรุปรายงานตามหัวข	นาย/พ.ภ.									จนท.ผู้รับผิดชอบงาน
		ระยะเวลาที่กำหนด		←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	
๖	ประเมิน IPA ต้นแบบ	๑.แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อน	สพอ./ภจ.	←→								ทุกกลุ่มงาน
		๒.ติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน			←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	
		๓.ประเมินผลการดำเนินงาน IPA								←→	←→	
๗	ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ	๑.สรุปกิจกรรมต้นแบบ	ผอ.ภจ./ผอ./นาย/พ.ภ.ฯ								←→	สพจ.
		๒.ถอดบทเรียน/จัดการความรู้ KM									←→	
		๓.ประกาศผู้มีผลการปฏิบัติ IPA ต้นแบบ									←→	

๑.๒ การขับเคลื่อนภารกิจองค์กร ตามกรอบแนวคิด PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL “องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาคน พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตรื่นรมย์”

๑) กระบวนการจัดระบบฐานข้อมูล โดยสำรวจจัดระบบข้อมูลงานพัฒนาชุมชนในความรับผิดชอบ โดยทบทวนฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชน วิเคราะห์งาน และ กลไกที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑) การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

๒) การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

๓) โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

๔) ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) ทุกระดับ

๕) โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๖) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๗) Click ชุมชน

๘) การบริหารจัดการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

๙) กองทุนชุมชน : กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนแม่ของแผ่นดิน กองทุนแก้ไขปัญหาคความยากจน(กย.คจ.) ศูนย์จัดการทุนชุมชน

๑๐) บริษัทประชารัฐรักสามัคคี

๑๑) การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

๑๒) งานระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

๑๓) งานแผนชุมชน ฯลฯ

๒) กระบวนการจัดการงานด้วยแนวคิด ๔ M โดยการออกแบบ การขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑ โดยจัดทำข้อเสนอออกแบบงาน /จัดการองค์ความรู้ /การบริหารทรัพยากร วางแผนการขับเคลื่อนการบริหาร และการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนการปฏิบัติราชการและการใช้จ่ายงบประมาณฯ โดยใช้ แนวคิด ๔ M

Man (คน): การบริหารจัดการกำลังคน การจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน และพัฒนาทักษะของบุคลากร

Money (เงิน) : การบริหารจัดการงบประมาณ การจัดสรรเงินทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด และควบคุมค่าใช้จ่าย เร่งรัดการเบิกจ่ายและการใช้จ่ายงบประมาณ

Material (วัสดุ) : การบริหารจัดการวัสดุอุปกรณ์ การจัดหาและใช้วัสดุอุปกรณ์ให้เกิดประสิทธิภาพ

Management (การจัดการ) : การวางแผน การจัดระเบียบ การควบคุม และการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย



๓) กระบวนการขับเคลื่อนงานตามภารกิจองค์กร โดยดำเนินโครงการ/กิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและการใช้จ่ายงบประมาณฯ และประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑

๔) ดำเนินการประชาสัมพันธ์งาน โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อต่างๆ

๕) รายงานผลการปฏิบัติงาน โดยจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบออนไลน์ ออฟไลน์ ตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด

๖) การประเมิน IPA ต้นแบบ ดังนี้

- ๑) แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนฯ
- ๒) ติดสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมริเริ่มฯ
- ๓) ประเมินผลการดำเนินงาน IPA ต้นแบบ

๗) ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ ดังนี้

- ๑) สรุป กิจกรรมต้นแบบกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น
- ๒) ประกาศผู้มีผลการปฏิบัติ IPA ต้นแบบ

๑.๓ การขับเคลื่อนนวัตกรรมแนวคิด PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL “องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหา พัฒนาคน พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตร่มเย็น” สู่การปฏิบัติใช้กิจกรรมเชิงยุทธศาสตร์ เป็นเครื่องมือในการสร้างการมีส่วนร่วม ถ่ายทอดองค์ความรู้ และสนับสนุนการดำเนินงานของพื้นที่ ประกอบด้วย

๑.๓.๑. กิจกรรมเหลียวหลัง แลหน้า พัฒนางาน ๔ โซน

๑.๓.๒. กิจกรรมสัจจกร นอนพื้นที่ จัดนาร่อง

๑.๓.๓. กิจกรรมรวมพลเครือข่ายพัฒนาชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิตคนปราจีนบุรี

๑.๓.๔. กิจกรรมวันกตัญญู รดน้ำดำหัวรุ่นพี่

๑.๓.๕. เหลียวหลัง แลหน้า พาน้องทำงาน

๑.๓.๖. ระบบ Mentor จัดทีมพี่เลี้ยง Mentor

๑.๓.๗. ระบบ Buddy จับคู่ Buddy

๑.๓.๘. จัดทีมคณะทำงานสนับสนุนงานพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ ๔ ทีม

๑.๓.๙. ตลาดนัดการจัดการความรู้ (KM Market)

๑.๓.๑๐. นิทรรศการผลงานต้นแบบ

๑.๓.๑๑. กิจกรรม CDD FUN RUN เดิน-วิ่ง-ปั่น เพื่อสุขภาพ

กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการทำหน้าที่เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเพื่อบูรณาการระบบบริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑ ไม่ใช่เป้าหมายของนวัตกรรม แต่เป็นกลไกที่ทำให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน มีส่วนร่วมในการพัฒนางาน และสามารถนำระบบบริหารไปใช้ได้จริงในทุกพื้นที่

ส่วนที่ ๒ ผลการขับเคลื่อนการดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย

๒.๑ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน และการท่องเที่ยว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทั้ง ๗ อำเภอ การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ OTOP : Upskill (การต่อยอดทักษะเดิม) และ Reskill (การสร้างทักษะใหม่)

ผลการดำเนินงาน ส่งเสริมการเคลื่อน ดังนี้

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุคดิจิทัล งบประมาณ ๑๙๙,๐๐๐ บาท ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด งบประมาณ ๑๑๘,๖๐๐ บาท ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน
๓. โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด งบประมาณ ๙๙,๐๐๐ บาท ผู้เข้าอบรม ๔๐ คน
๔. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน งบประมาณ ๓๗๕,๐๐๐ บาท ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน

พื้นที่ตัวอย่างความสำเร็จ (Best Practice) ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม งบประมาณ ๔๕,๘๐๐ บาท



การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน และการท่องเที่ยว

จังหวัดปราจีนบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชน ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ได้ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด

มาตรการหรือแนวทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ โดยการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Base Tourism : CBT)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ได้ดำเนินการผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน แหล่งท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม ผ่านโครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชน สร้างความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การออกแบบกิจกรรม

การท่องเที่ยว การสืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณี การค้นหาอัตลักษณ์ พร้อมทั้งการกำหนดแผนการพัฒนาหมู่บ้านเพื่อความยั่งยืนต่อไป

กลยุทธ์หลักที่ใช้ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ได้จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในพื้นที่ดำเนินการบ้านโคกวัด หมู่ที่ ๒ ตำบลโคกปีบ อำเภอสรีมโหสถ จังหวัดปราจีนบุรี สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ โปรแกรม ดังนี้

๑. โปรแกรมท่องเที่ยว การสอนทำตะกร้าผักตบชวา
๒. โปรแกรมท่องเที่ยว การทำหมีกรอบโบราณ
๓. โปรแกรมท่องเที่ยว การทำคุกกี้ธัญพืช
๔. โปรแกรมท่องเที่ยว การทำข้าวหลามโบราณ
๕. โปรแกรมท่องเที่ยว การทำลอดช่องสิงคโปร์
๖. โปรแกรมท่องเที่ยว สบู่ส้มโอ
๗. โปรแกรมท่องเที่ยว เปลือกส้มโอหยี
๘. โปรแกรมท่องเที่ยว ยาส้มโอโบราณ
๙. โปรแกรมท่องเที่ยว ปายไม้
๑๐. โปรแกรมท่องเที่ยว สวนเรียนรู้การปลูกส้มโอ

ภาพรวมความพร้อมของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวโดยชุมชนโอท็อปนวัตวิถี บ้านโคกวัด หมู่ที่ ๒ ตำบลโคกปีบ อำเภอสรีมโหสถ จังหวัดปราจีนบุรี มีความพร้อมที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยว และเชื่อมโยงสู่โบราณสถานอำเภอสรีมโหสถ ซึ่งเป็นเมืองท่าโบราณสมัยทวารวดีที่มีอายุเก่าแก่กว่า ๑,๕๐๐ ปี ภายในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงมีโบราณสถานที่สำคัญมากมาย เช่น

โบราณสถานสระแก้ว : สระน้ำโบราณที่ขุดลงไปในช่วงศิลาแลง จุดเด่นคือ ภาพแกะสลักนูนต่ำรูปสัตว์มงคล เช่น ช้าง สิงห์ มกร และกิ้งก่า บริเวณขอบสระ

โบราณสถานหมายเลข ๒๒ (ฐานเทวาลัยพระคเณศ) : ตั้งอยู่กลางเมือง เดิมเป็นที่ประดิษฐานรูปพระคเณศศิลปะทวารวดีที่เก่าแก่ที่สุดองค์หนึ่งในเมืองไทย

กลุ่มโบราณสถานสระมรกต : ตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบด้วยอาคารศิลาแลงและสระน้ำศักดิ์สิทธิ์

วัดต้นโพธิ์ศรีมหาโพธิ : เป็นที่ตั้งของต้นพระศรีมหาโพธิ์ ที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศไทย เชื่อนำหน่อมาจากพุทธคยา ประเทศอินเดีย มีอายุกว่า ๒,๐๐๐ ปี

การฝึกอบรมหรือให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP นวัตวิถีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ได้ดำเนินการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการยุค ๔.๐ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้เกี่ยวกับการทำการตลาดออนไลน์ เช่น การจัดทำรายละเอียดสินค้าผลิตภัณฑ์ การถ่ายภาพสินค้า การเปิดร้านค้าออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มเชิงพาณิชย์ โดยมีเนื้อหา/หลักสูตร ดังนี้ ใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการประกอบกิจการ การฝึกปฏิบัติการจำหน่ายในช่องทางออนไลน์

การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรมผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

๑. สื่อออนไลน์ (facebook Tiktok)

๒. การจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (on site)

ปัญหาอุปสรรคและข้อแนะนำในการแก้ไขปัญหา ที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวรวมทั้งเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ได้อย่างยั่งยืน

๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึง คือ โบราณสถานแต่ละจุดตั้งอยู่ห่างกัน (เช่น จากสระมรกตไปต้นโพธิ์ หรือไปคูเมือง) ระบบขนส่งสาธารณะภายในอำเภอยังไม่ครอบคลุมทำให้นักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถส่วนตัวเดินทางลำบาก

๒. โบราณสถานส่วนใหญ่เหลือเพียงรากฐานศิลาแลง ทำให้นักท่องเที่ยวทั่วไป "มองไม่ออก" ว่าในอดีตมีความสวยงามหรือสำคัญอย่างไร ขาดความน่าตื่นตาตื่นใจ

๓. บริเวณโบราณสถานบางแห่งขาดร่มไม้และจุดพักผ่อนที่เหมาะสม อากาศร้อนจัดในช่วงกลางวัน รวมถึงร้านค้า ร้านอาหาร และห้องน้ำที่ยังมีน้อย

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

จังหวัดปราจีนบุรี สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน กลุ่มอาชีพด้านการบริหารจัดการ การตลาด รูปแบบสินค้า และทักษะด้านดิจิทัล ในโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ดำเนินการในวันที่ ๑๖-๑๘ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ โรงแรมนันทบุรี พาเลซ อำเภอเมืองนันทบุรี จังหวัดนันทบุรี โดยได้มีผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เข้าร่วมอบรมโครงการ ดังกล่าว



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ได้มีมาตรการเตรียมความพร้อมการเพิ่มยอดขายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม โดยได้ทำหนังสือ ปจ ๐๐๑๙/ว ๖๒๕๖ เรื่อง การบันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ถึงขั้นตอนวิธีการบันทึกข้อมูล และแจ้งมอบหมายยอดขายได้ชุมชนท่องเที่ยวฯ (๓๔ ชุมชน จังหวัดปราจีนบุรี) เพื่อให้อำเภอเข้าใจขั้นตอนการบันทึกข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วน และได้ดำเนินการตรวจสอบและยืนยันข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ให้กับกรมการพัฒนาชุมชนทราบ มีปัญหาอยู่ ๑ หมู่บ้านคือ ชุมชนตลาดเก่า ทต.กบินทร์บุรี โดยใส่รายละเอียดข้อมูลหมู่บ้านเพิ่มเติม คือ ชุมชนตลาดเก่า หมู่ที่ ๒ ทต.กบินทร์บุรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ได้ส่งข้อมูลยืนยันกับกรมการพัฒนาชุมชนเรียบร้อยแล้ว

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ปัญหาภาระงานในพื้นที่อำเภอที่เพิ่มมากขึ้น จำนวนบุคลากรที่น้อยจากการโอนย้ายลาออก ทำให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนไม่มีเวลาในการดำเนินงานและบางท่านเป็นผู้สูงวัยมีความเข้าใจในการบันทึกข้อมูลในระบบออนไลน์ วิธีแก้ สร้างความรู้ความเข้าใจประสานงานส่วนบุคคลเป็นรายอำเภอ ตั้งกลุ่มไลน์ประสานงาน OTOP และนิเทศงานอำเภอเป็นประจำทุกเดือน

๑. ขาดความโดดเด่นและอัตลักษณ์ หลายชุมชนไม่มีจุดขายหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจเพียงพอ ทำให้ไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้จริง

๒. บรรจุภัณฑ์ที่ไม่มาตรฐาน (Packaging) ขาดความน่าสนใจ ไม่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน

ผลสัมฤทธิ์ของงาน/โครงการ

- มิติเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ (Economic Dimension) การเพิ่มรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ การกระจายรายได้ตรงสู่มือคนในพื้นที่ ทั้งกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มอาชีพภายในชุมชน โดยไม่ผ่านคนกลาง อีกทั้งยังช่วยยกระดับสินค้าและบริการภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีแบรนด์และเรื่องราว (Storytelling) ทำให้ขายได้ในราคาสูงขึ้น การสร้างงานในท้องถิ่น ชุมชนมีอาชีพที่หลากหลายขึ้น ช่วยลดปัญหาการย้ายถิ่นฐานเข้ามาทำงานในเมืองใหญ่ของคนรุ่นใหม่
- มิติสังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural Dimension) การฟื้นฟูและสืบสานอัตลักษณ์ (Identity Preservation) ภาษา อาหาร วิถีชีวิต การแต่งกาย และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และส่งต่ออย่างภาคภูมิใจความเข้มแข็งของชุมชน (Community Empowerment) เกิดการรวมกลุ่ม ทำให้ชุมชนมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองและกำหนดทิศทางการพัฒนาพื้นที่ของตนเองได้ การสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่น จากการที่คนภายนอกเข้ามาเยี่ยมชมและชื่นชมวิถีชีวิตดั้งเดิม ช่วยเพิ่มคุณค่าและความมั่นใจให้แก่คนในชุมชน
- มิติทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Environmental Dimension) การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism): ชุมชนเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เกิดการปรับปรุงภูมิทัศน์ รักษาสภาพแวดล้อมให้สะอาด และจัดการขยะในพื้นที่อย่างเป็นระบบเพื่อรองรับผู้มาเยือน

ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ

- เพิ่มรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ
- ยกระดับสินค้าและบริการภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีแบรนด์และเรื่องราว (Storytelling) สามารถขายได้ในราคาสูงขึ้น การสร้างงานในท้องถิ่น
- สร้างอาชีพภายในชุมชน ช่วยลดปัญหาการย้ายถิ่นฐานเข้ามาทำงานในเมือง



๒.๒ การความมั่นคงทางอาหาร

การสร้างความมั่นคงทางอาหารในสถานการณ์วิกฤติ

ผลการดำเนินงาน

จังหวัดปราจีนบุรีได้ดำเนินการสร้างความมั่นคงทางอาหารในสถานการณ์วิกฤติ ผ่านการส่งเสริมกิจกรรม “ผู้นำทำก่อน” โดยมีท่านผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นแบบอย่างในการปลูกผักสวนครัวและนายอำเภอ พัฒนาการอำเภอทั้ง ๗ อำเภอ ร่วมกิจกรรม

แนวทาง/การวางแผนการดำเนินงานในระยะต่อไป

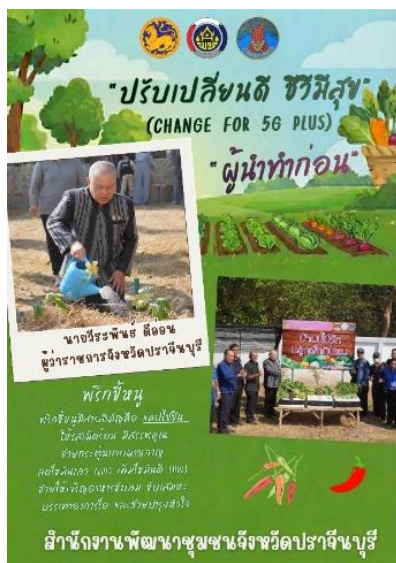
- กิจกรรม “ชุมชนทำด้วย” พัฒนาหมู่บ้านต้นแบบในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยให้อำเภอคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบระดับอำเภอ อำเภอละ ๑ หมู่บ้าน และจัดทำแบบเสนอโครงการ/กิจกรรม การส่งเสริมกิจกรรมทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน เพื่อขอรับสนับสนุนงบประมาณ ๒๓,๐๐๐ บาท

- กิจกรรม “ภาคีทำช่วย” ขยายผลการสร้างคลังอาหารชุมชน “ทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน” และ “ศูนย์แบ่งปันเมล็ดพันธุ์และต้นกล้า” ระดับตำบล โดยให้อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรม

พื้นที่ตัวอย่างความสำเร็จ (Best Practice)

บ้านไผ่ดำ หมู่ที่ ๖ ตำบลบางยาง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

บ้านนา หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านทาม อำเภอศรีมหาโพธิ์



จังหวัดปราจีนบุรีได้มีการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้ขับเคลื่อนปฏิบัติการ “Quick Win” ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร สู้ภัยวิกฤตด้วยเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรม “ผู้นำต้องทำก่อน” รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนปลูกพืชผักไว้ลดรายจ่ายในครัวเรือน สร้างแหล่งอาหารปลอดภัย เพื่อสุขภาพที่ดีและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน และในส่วนของอำเภอมีการเน้นย้ำให้ทุกครัวเรือนปลูกผักสวนครัว รวมไปถึงมีการจัดกิจกรรมเอามื้อสามัคคี ร่วมกับเครือข่ายโคกหนองนา อำเภอ และจังหวัด เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร อีกทั้งยังมีการส่งเสริมให้ชุมชนปลูกผักสวนครัว ตามโครงการ ทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน เพื่อแบ่งปันผลผลิตให้คนในชุมชนนำไปรับประทาน

ผลสัมฤทธิ์ของงาน/โครงการ

- ด้านสุขภาพและโภชนาการ (Health & Nutrition) ได้รับสารอาหารครบถ้วน ปลอดภัยจากสารตกค้าง ช่วยลดอัตราการเกิดโรคเรื้อรัง (NCDs)
- ด้านเศรษฐกิจ (Economic Outcomes) ลดค่าครองชีพในชีวิตประจำวันของประชาชน ลดภาระค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาลของครัวเรือนและภาครัฐ เนื่องจากการบริโภคอาหารที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ
- สร้างภูมิคุ้มกันต่อวิกฤต (Resilience) ชุมชนและประเทศมีความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ วิกฤตเศรษฐกิจ หรือโรคระบาด โดยไม่เกิดภาวะขาดแคลนอาหารอย่างกะทันหัน

ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ

- ประชาชนได้รับสารอาหารครบถ้วน ปลอดภัยจากสารตกค้าง ช่วยลดอัตราการเกิดโรคเรื้อรัง (NCDs)
- ลดค่าครองชีพในชีวิตประจำวันของประชาชน ลดภาระค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาลของครัวเรือนและภาครัฐ เนื่องจากการบริโภคอาหารที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ
- มีความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ วิกฤตเศรษฐกิจ หรือโรคระบาด โดยไม่เกิดภาวะขาดแคลนอาหารอย่างกะทันหัน



๒.๓ การแก้ไขปัญหาคความยากจนและการพัฒนาผลทุกช่วงวัย

ผลการดำเนินงาน

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยการนำระบบ TPMAP มาใช้เป็น "เข็มทิศ" ในการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ โดยเน้นการเปลี่ยนผ่านจากการช่วยเหลือเบื้องต้นไปสู่การสร้างคามยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้

๑. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

ในปี ๒๕๖๙ จังหวัดปราจีนบุรีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจำแนกเป้าหมายออกเป็น ๓ กลุ่มหลัก เพื่อให้เกิดการพุ่งเป้าที่แม่นยำ

- กลุ่มเป้าหมายในระบบ คือ ครัวเรือนที่ปรากฏใน TPMAP ว่า "ตกเกณฑ์" ในมิติต่างๆ ต้องได้รับการแก้ไขให้ครบ ๑๐๐%
- กลุ่มเป้าหมายตกหล่น เน้นการใช้กลไก "ทีมพี่เลี้ยง" และ "ผู้นำชุมชน" ในการทำ Re-Xray เพื่อค้นหาคนที่ลำบากจริงแต่ไม่มีชื่อในระบบ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการช่วยเหลือ
- กลุ่มเปราะบาง มุ่งเป้าไปที่ผู้สูงอายุติดบ้าน/ติดเตียง ผู้พิการ และเด็กยากจนพิเศษ ซึ่งต้องได้รับการดูแลเชิงสวัสดิการควบคู่กับการพัฒนา

๒. แนวทางการดำเนินงานตาม ๕ มิติ

การขับเคลื่อนต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดใน TPMAP โดยมีแนวทาง ดังนี้

- มิติสุขภาพ เน้นการป้องกันมากกว่าการรักษา ส่งเสริมเกษตรปลอดภัยในครัวเรือน เพื่อโภชนาการที่ดี
- มิติความเป็นอยู่ ปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้มั่นคงและถูกสุขลักษณะ โดยเน้นการใช้วัสดุในท้องถิ่นและการลงแขกจิตอาสา
- มิติการศึกษา ป้องกันเด็กหลุดออกจากระบบการศึกษา และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับวัยแรงงาน
- มิติรายได้ น้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง "ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส" ส่งเสริมอาชีพที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่
- มิติการเข้าถึงบริการรัฐ สร้างการรับรู้สิทธิสวัสดิการ และช่วยกลุ่มเปราะบางให้เข้าถึงบัตรประชาชน หรือสิทธิต่างๆ

๓. การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิด "ความยั่งยืน" การกำหนดเป้าหมายต้องสร้างกระบวนการคิด

- ความพอประมาณ วางแผนการผลิตและบริโภคในครัวเรือนตามศักยภาพ ไม่สร้างหนี้สินเกินตัว
- ความมีเหตุผล วิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงของความยากจนในแต่ละครัวเรือน เพื่อแก้ที่ต้นเหตุ
- การมีภูมิคุ้มกัน ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อรองรับความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ

๔. ระบบการกำกับติดตาม เพื่อให้การพุ่งเป้าในปี ๒๕๖๙ มีประสิทธิภาพสูงสุด ควรมีการวางระบบติดตาม ดังนี้

- TPMAP Logbook กำชับให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานบันทึกกิจกรรมการช่วยเหลือลงในระบบทันที เพื่อให้ผู้บริหารเห็นความก้าวหน้า
- การตรวจราชการเชิงรุก ผู้ตรวจราชการกรมฯ เข้าไปติดตามในพื้นที่ที่มีสัดส่วนความยากจนสูง เพื่อรับฟังปัญหาและอุปสรรคเชิงเทคนิค
- กลไก ศพพ. จังหวัด/อำเภอ ประชุมบูรณาการทุกไตรมาสเพื่อเชื่อมโยงงบประมาณจากหน่วยงานต่างๆ ไม่ให้เกิดการทำงานซ้ำซ้อน

การจัดทำแผนการดำเนินงาน (Road Map) เพื่อกำหนดแนวทางและขั้นตอนการขับเคลื่อนงานให้เป็นรูปธรรม

ระยะที่ ๑ การเตรียมความพร้อมและชี้เป้า (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘)

๑. เป้าหมาย ข้อมูลแม่นยำ พร้อมลงพื้นที่
๒. การปรับปรุงฐานข้อมูล ประมวลผลข้อมูลจาก TPMAP เพื่อระบุตัวตนคนจนเป้าหมายและกลุ่มเปราะบาง
๓. สร้างความเข้าใจ ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานให้แก่ ศจพ.จังหวัด/อำเภอ และทีมพี่เลี้ยง
๔. จัดชุดข้อมูลระดับพื้นที่ ส่งออกรายชื่อครัวเรือนยากจนแยกตามรายตำบล/หมู่บ้าน เพื่อให้ทีมปฏิบัติการเข้าถึงได้ง่าย

ระยะที่ ๒ ปฏิบัติการ "เข้าถึงและวิเคราะห์" (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๙)

๑. เป้าหมาย ทราบสาเหตุที่แท้จริงและวางแผนรายครัวเรือน
๒. กิจกรรม Re-Xray: ทีมพี่เลี้ยงลงพื้นที่เยี่ยมบ้าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและค้นหาคนจนที่ตกหล่น
๓. จัดทำแผนพัฒนาครัวเรือน ร่วมกับครัวเรือนวิเคราะห์ปัญหาและศักยภาพ เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง (ลดรายจ่าย, เพิ่มรายได้, ขยายโอกาส)
๔. บันทึกข้อมูล นำข้อมูลแผนงานบันทึกลงในระบบ TPMAP Logbook

ระยะที่ ๓ การบูรณาการความช่วยเหลือ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๙)

๑. เป้าหมาย แก้ปัญหาตาม ๕ มิติ
๒. จับคู่ทรัพยากร นำแผนพัฒนาครัวเรือนมาจับคู่กับงบประมาณและโครงการของหน่วยงานภาคี (เช่น พัฒนาชุมชน, สาธารณสุข, เกษตร, พม.)
๓. ปฏิบัติการพุ่งเป้าอย่างเร่งด่วน ให้การสงเคราะห์กลุ่มเปราะบาง (เงินเยียวยา, ซ่อมบ้าน)
๔. สร้างความยั่งยืน ฝึกทักษะอาชีพ, สนับสนุนปัจจัยการผลิต และสร้างกลุ่มออมทรัพย์
๕. การกำกับติดตาม ศจพ. จังหวัด/อำเภอ ลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าตามตัวชี้วัด

ระยะที่ ๔ การประเมินผลและส่งต่อความยั่งยืน (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๙)

๑. เป้าหมาย ครัวเรือนพึ่งพาตนเองได้และสรุปบทเรียน
๒. ประเมินผลสัมฤทธิ์ ตรวจสอบว่าครัวเรือนเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นผ่านเกณฑ์ จปฐ. หรือไม่
๓. ถอดบทเรียน สรุปปัญหา อุปสรรค และ Best Practice ในการใช้ TPMAP ขับเคลื่อนงานในพื้นที่
๔. สร้างกลไกต่อเนื่อง เชื่อมโยงครัวเรือนที่พัฒนาแล้วเข้ากับกองทุนในชุมชน เพื่อให้สามารถรักษาความมั่นคงในชีวิตได้ในระยะยาว

การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและศูนย์ปฏิบัติการร่วมในการช่วยเหลือประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)

๑. การเชื่อมโยงฐานข้อมูล เพื่อให้การ "ชี้เป้า" แม่นยำที่สุด ต้องมีการประสานข้อมูลระหว่างระบบ
 - TPMAP (ระดับนโยบาย) ใช้ข้อมูลจากส่วนกลาง (จปฐ., บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ) เป็นตัวตั้งต้น
 - ฐานข้อมูล อปท. (ระดับปฏิบัติ) อปท. นำข้อมูลจาก "ศูนย์ช่วยเหลือประชาชน" มาเปรียบเทียบเพื่อ Re-X-ray หาคนที่ตกหล่นจากระบบใหญ่
 - การบันทึก Logbook: กำชับให้ อปท. บันทึกการช่วยเหลือทุกประเภทลงในระบบติดตามเพื่อไม่ให้เกิดการช่วยเหลือซ้ำซ้อน หรือทิ้งใครไว้ข้างหลัง

๒. บทบาทหน้าที่และกลไกการประสานงาน มีการแบ่งบทบาทที่ชัดเจนจะช่วยให้งานเดินหน้าได้อย่างรวดเร็ว
- ศจพ. จังหวัด/อำเภอ สนับสนุนองค์ความรู้, ประสานงบประมาณจากส่วนกลาง และกำกับติดตามภาพรวม
 - อปท. (ศูนย์ช่วยเหลือฯ) ลงพื้นที่เยี่ยมบ้าน, รับเรื่องราวร้องทุกข์, และใช้เงินสะสมหรืองบประมาณท้องถิ่นเข้าช่วยเหลือเบื้องต้น
 - ทีมพี่เลี้ยง เป็นตัวกลางเชื่อมระหว่าง "แผนพัฒนาครัวเรือน" ของชาวบ้าน กับ "ทรัพยากร" ของ อปท. และรัฐ
๓. ขั้นตอนการปฏิบัติงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้
- การร่วมวิเคราะห์ ศจพ. อำเภอ และ อปท. ร่วมกันพิจารณา "แผนพัฒนาครัวเรือน" เพื่อความมิติใดที่ อปท. ทำได้เอง และมิติใดต้องขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม
 - การใช้ทรัพยากรร่วมกัน (งบประมาณ อปท.) ใช้ทรัพยากรตามอำนาจหน้าที่ (เช่น การซ่อมบ้านการมอบถุงยังชีพ) บุคลากร ใช้พัฒนากร, นักสังคมสงเคราะห์, และเจ้าหน้าที่ อปท. ลงพื้นที่ร่วมกันในนาม "ทีมบูรณาการ"
 - การติดตามประเมินผล ใช้เวทีประชุม "คณะกรรมการศูนย์ช่วยเหลือประชาชนของ อปท." สรุปผลครัวเรือนที่ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ เพื่อส่งต่อให้ระดับอำเภอและจังหวัด

แนวทาง/การวางแผนการดำเนินงานในระยะต่อไป

การส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในรูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

๑. การเปลี่ยน CSR จาก "การบริจาค" เป็น "การสร้างคุณค่าร่วม"

ภาครัฐต้องนำข้อมูลจาก TPMAP ไปนำเสนอให้เอกชนเห็นว่า การช่วยแก้จนไม่ใช่แค่การสงเคราะห์ แต่เป็นการสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นให้แข็งแกร่งที่จะแจกถุงยังชีพอย่างเดียวให้เอกชนเลือกสนับสนุนตามมิติที่สอดคล้องกับธุรกิจของตน เช่น บริษัทก่อสร้าง สนับสนุนวัสดุและผู้เชี่ยวชาญในการซ่อมแซมบ้าน (มิติความเป็นอยู่), กลุ่มโรงพยาบาล/ยา สนับสนุนเครื่องมือแพทย์หรือความรู้ด้านสุขภาพ (มิติสุขภาพ), กลุ่มเทคโนโลยี/การศึกษา สนับสนุนทุนการศึกษาหรืออุปกรณ์การเรียน (มิติการศึกษา)

๒. โมเดลความร่วมมือ "ภาครัฐชี้เป้า เอกชนสนับสนุน"

การทำงานร่วมกันควรมีขั้นตอนที่ชัดเจน เพื่อให้เอกชนมั่นใจว่าทรัพยากรที่ลงไปถึงครัวเรือน TPMAP จริง

- ภาครัฐนำข้อมูลสรุปจาก TPMAP (ที่ปกปิดตัวตนตามกฎหมาย PDPA) ให้เอกชนเห็น "โจทย์" ในพื้นที่
- จับคู่ความต้องการของครัวเรือนยากจนกับนโยบาย CSR ของบริษัทต่างๆ
- ลงพื้นที่ร่วมกันระหว่าง "ทีมพี่เลี้ยง" ของรัฐ และ "พนักงานจิตอาสา" ของเอกชน
- ภาครัฐมอบใบประกาศเกียรติคุณ หรือสนับสนุนสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามระเบียบที่กำหนด

๓. รูปแบบกิจกรรม CSR พุ่งเป้าที่น่าสนใจสำหรับปี ๒๕๖๕

- เอกชนรับซื้อผลผลิตจากครัวเรือนยากจนที่ได้รับการพัฒนาอาชีพแล้ว เพื่อนำไปใช้ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
- ผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทเอกชนมาเป็นวิทยากรฝึกทักษะอาชีพสมัยใหม่ (เช่น Digital Marketing สำหรับสินค้าชุมชน) ให้กับคนรุ่นใหม่ในครัวเรือน TPMAP
- เอกชนสนับสนุนงบประมาณในส่วนที่ระเบียบราชการทำได้ยาก เช่น การติดตั้งโซล่าเซลล์หรือระบบกรองน้ำในพื้นที่ห่างไกล

โครงการบ้านห่วงใยจากใจ GLO ประจำปี ๒๕๖๕

เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ ส่งมอบบ้านห่วงใยจากใจ GLO ประจำปี ๒๕๖๕ ณ บ้านนายคำพอง พาลา บ้านเลขที่ ๑๕๓ หมู่ที่ ๔ ตำบลย่านรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เพื่อจัดสร้างบ้านให้กับประชาชนที่มีบ้านพักอาศัยไม่มั่นคงถาวร และแก้ปัญหา

ความเดือดร้อนของประชาชนในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP) จำนวน ๑ หลัง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท



วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ น. นายอภิเดช สระบัว พัฒนาการอำเภอภักดีชุมพล พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการบ้านห่วงใยจากใจ GLO ประจำปี ๒๕๖๙ ณ บ้านนายคำพอง พาลา บ้านเลขที่ ๑๕๓ หมู่ที่ ๔ ตำบลยานรี อำเภอภักดีชุมพล จังหวัดปราจีนบุรี โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เพื่อจัดสร้างบ้านให้กับประชาชนที่มีบ้านพักอาศัย ไม่มั่นคงถาวร และแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP) จำนวน ๑ หลัง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท



การประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดปราจีนบุรี (ศพ.จ.)

จังหวัดปราจีนบุรี กำหนดการประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดปราจีนบุรี (ศพ.จ.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๙ โดยมี นายชนาธิป โคกมณี รองผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี เป็นประธานเปิด ในการนี้ นายถาวร เทพสุวรรณ พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี นายวิทยา เข้มอุทา ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน พร้อมด้วย คณะกรรมการฯ เข้าร่วมประชุมเพื่อกำหนดทิศทางการทำงาน หอประชุมมรกต (๔๐๑) ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรี โดยมีสาระสำคัญดังนี้

๑) ทบทวนโครงสร้าง/กลไก ศพ.จ. ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๙

๒) ชี้แจงความเป็นมาของระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytics Platform : TPMAP)

๓) แจ้างแนวทางขับเคลื่อนการจัดความยากจนฯ ปี ๒๕๖๙

๔) สรุปผลการดำเนินการช่วยเหลือครัวเรือน TPMAP ปี ๒๕๖๘

๕) การกำหนดแนวทางการบูรณาการการขับเคลื่อนการจัดความยากจนร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อให้การช่วยเหลือประชาชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม



การประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ได้อนุมัติโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจนเพื่อบูรณาการความร่วมมือในการช่วยเหลือครัวเรือนยากจน จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้แทนของทีมปฏิบัติการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ ทีมปฏิบัติการตำบล คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ คณะกรรมการสมาคม/ชมรม ผู้นำ อบ. และเครือข่ายปราชญ์สัมพันธ์ ร่วมกันดำเนินการ ดังนี้

๑) วิเคราะห์สภาพปัญหาของครัวเรือนเป้าหมาย จัดหมวดหมู่/กลุ่มสภาพปัญหาและจัดลำดับความสำคัญของปัญหา สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๘ สามารถนำมาเป็นเป้าหมายเพื่อให้ความช่วยเหลือได้

๒) ออกแบบกิจกรรม/โครงการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนแบบมุ่งผลลัพธ์และผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม โดยคำนึงถึงศักยภาพและความพร้อมของครัวเรือนยากจนเป้าหมายเป็นสำคัญ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้รายงานผลการขับเคลื่อนโครงการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนอำเภอละ ๒ โครงการ รวมทั้งสิ้น ๑๔ โครงการ เป็นโครงการที่คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) ขับเคลื่อน จำนวน ๗ โครงการ และเป็นโครงการที่คณะกรรมการสมาคม/ชมรมผู้นำ อบ. ขับเคลื่อน จำนวน ๗ โครงการ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ อำเภอละ ๕๐ คน รวมทั้งสิ้น ๓๕๐ คน

จังหวัดปราจีนบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ได้จัดทำโครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เป็นหน่วยดำเนินการ ในการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) และคณะกรรมการสมาคม/ชมรมผู้นำ อบ. ของอำเภอ จัดทำโครงการส่งเสริมทักษะอาชีพจัดความยากจนสู่การพึ่งพาตนเอง ให้กับครัวเรือนเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างทักษะอาชีพใหม่ มุ่งหวังการลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ และนำไปสู่การยกระดับความเป็นอยู่ของครัวเรือนยากจนในจังหวัดปราจีนบุรี ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ปราชญ์สัมพันธ์ และทีมปฏิบัติการในระดับพื้นที่ ในการส่งเสริมการพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งโครงการดังกล่าวมีการจัดทำในทุกอำเภอ โดยขณะนี้มีการจัดทำโครงการ ดังกล่าว จำนวน ๓ อำเภอ กลุ่มเป้าหมายจากครัวเรือนเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP) จำนวนทั้งหมด ๑๑๐ คน

ผลลัพธ์ของงาน/โครงการ

- **การแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ** การชี้เป้าปัญหาตรงจุดมากขึ้น มีการใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (ระบบ TPMAP) เพื่อระบุตัวตนและพิกัดของ "ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย" ทำให้การส่งมอบความช่วยเหลือ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ หรือทุนประกอบอาชีพ ทำได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ไม่กระจัดกระจายเหมือนในอดีตการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (Multidimensional Poverty) ไม่ได้มองแค่เรื่อง "รายได้" แต่ขยายผลไปสู่การแก้ปัญหามิติอื่น เช่น สภาพความเป็นอยู่ สุขอนามัย การศึกษา และการเข้าถึงบริการรัฐ ทำให้ครัวเรือนยากจนหลายล้านคนมีที่อยู่อาศัยที่มั่นคงและถูกสุขลักษณะขึ้น การส่งเสริมอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน ยกระดับจากการแจกเงิน เป็นการฝึกทักษะอาชีพตามศักยภาพท้องถิ่น การพัฒนาทักษะใหม่ (Re-skill / Up-skill) และการประกอบอาชีพตามทักษะที่มี หรือที่มีความสนใจ เพื่อให้ครัวเรือนพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ

- ประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาดรขจุดมากขึ้น ลดการตกหล่นจากภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลประชาชน
- ประชาชนได้รับการช่วยเหลือในทุกมิติเช่น สภาพความเป็นอยู่ สุขอนามัย การศึกษา และการเข้าถึงบริการรัฐ ไม่ใช่แค่ด้านรายได้เพียงอย่างเดียว



ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงานประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๓.๑ ประเด็นเน้นย้ำที่ ๑ การยกระดับอัตราการเติบโตของรายได้ OTOP (OTOP PLUS)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีได้ขับเคลื่อนการยกระดับอัตราการเติบโตของรายได้ OTOP (OTOP PLUS) โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาช่องทางการตลาดและยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสร้างรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ประกอบการ OTOP ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

จังหวัดปราจีนบุรีดำเนินการร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทั้ง ๗ อำเภอ บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสนับสนุนการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าและสร้างรายได้แก่ชุมชน

เป้าหมาย

๑. ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
๒. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมภูมิปัญญาไทย
๓. ด้านการส่งเสริมการตลาด
๔. ด้านการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ผลผลิต (Output)

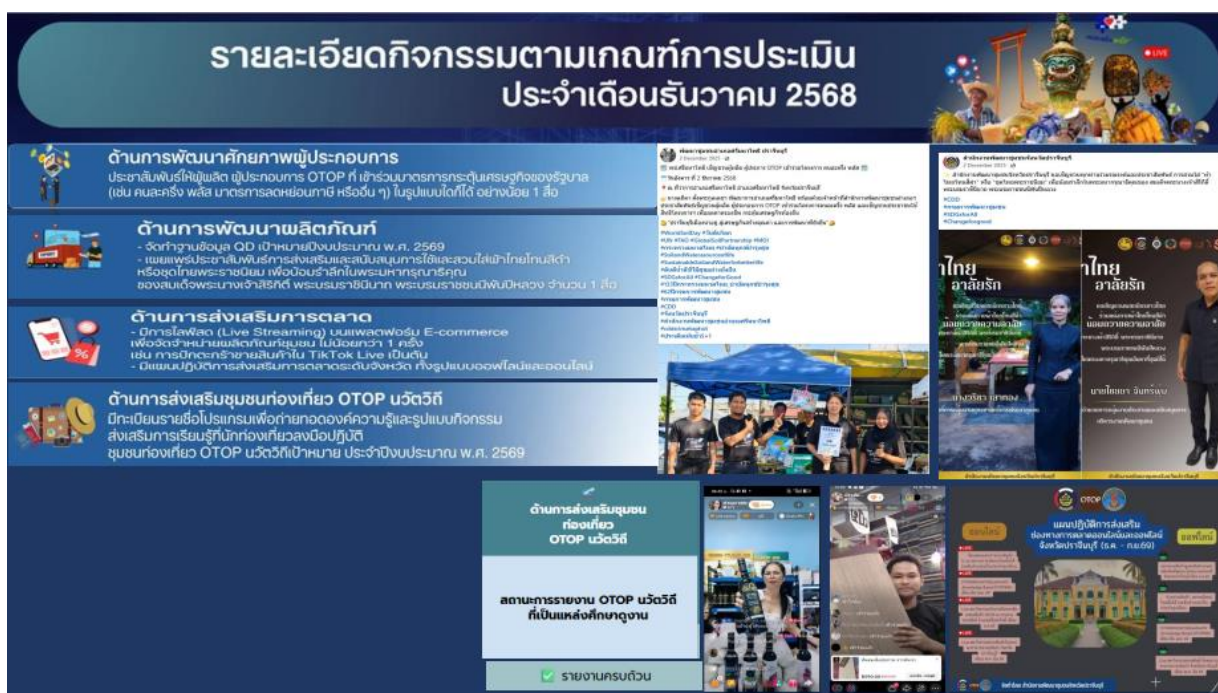
๑. ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามกิจกรรมที่กำหนด
๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาคุณภาพและบรรจุภัณฑ์
๓. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
๔. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของจังหวัด

ผลการดำเนินงาน

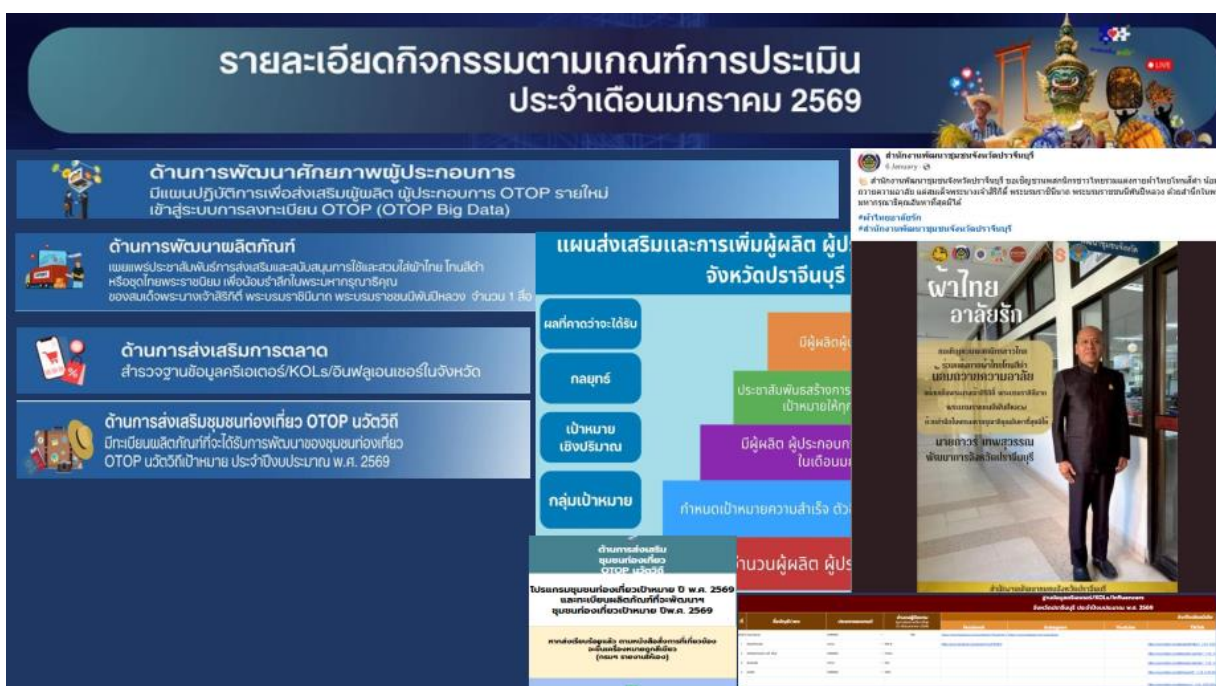
- สรุปผลการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗ อำเภอ ของจังหวัดปราจีนบุรี
- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง
- เกิดความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



ประเด็นเน้นย้ำที่ ๑ OTOP ประจำเดือน ธันวาคม ๒๕๖๘



ประเด็นเน้นย้ำที่ ๑ OTOP ประจำเดือน มกราคม ๒๕๖๙



ประเด็นเน้นย้ำที่ ๑ OTOP ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

รายละเอียดกิจกรรมตามเกณฑ์การประเมิน ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2569

ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
ปรับปรุง ทบทวนรายชื่อเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระดับจังหวัด

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ศึกษารายชื่อของผลิตภัณฑ์ OD เช่น การเดินทางพิกัดทาง จุดแข็ง จุดอ่อน หรือแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และบริโภคสินค้าไทย จำนวน 1 สื่อ

ด้านการส่งเสริมการตลาด
มีช่องทางโฆษณาเพื่อส่งเสริมการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด ไม่ต่ำกว่า 2 ช่องทาง เช่น OTOP Today จังหวัด เป็นต้น

ด้านการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด อย่างน้อย 2 สื่อ 2 ช่องทาง 20 ครั้ง

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ขอเชิญชวนประชาชนทุกคน ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ

พัฒนา รักษา และต่อยอด
เศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนการค้าขายสินค้า
ในชุมชนสู่ตลาดโลก

OTOP TODAY ประจำจังหวัด

TikTok

COO AI

ประเด็นเน้นย้ำที่ ๑ OTOP ประจำเดือน มีนาคม ๒๕๖๙

รายละเอียดกิจกรรมตามเกณฑ์การประเมิน ประจำเดือนมีนาคม 2569

ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
มีแผนปฏิบัติการในการสนับสนุนเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระดับจังหวัด

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ OD มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัด ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 คนทั่วทุกผลิตภัณฑ์
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และบริโภคสินค้าไทย จำนวน 1 สื่อ

ด้านการส่งเสริมการตลาด
จัดตลาดออฟไลน์หรือออนไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือน โดยมีการร่วมมือกับ คีรติเตอร์/KOLs/Influencers

ด้านการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
คัดเลือกและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัด จำนวน 1 ชุดชน/หมู่บ้าน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ขอเชิญชวนประชาชนทุกคน ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ

พัฒนา รักษา และต่อยอด
เศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนการค้าขายสินค้า
ในชุมชนสู่ตลาดโลก

OTOP TODAY ประจำจังหวัด

TikTok

COO AI

ประเด็นเน้นย้ำที่ ๑ OTOP ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๙

รายละเอียดกิจกรรมตามเกณฑ์การประเมิน ประจำเดือนเมษายน 2569

ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
จัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าสู่แพลตฟอร์ม E-Commerce และส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถนำสินค้าเข้าสู่ระบบออนไลน์ หรือแพลตฟอร์ม E-Commerce จำนวน 2 แพลตฟอร์มขึ้นไป

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
จัดทำสรุปผลการดำเนินงานและรายงานยอดจำหน่ายรายไตรมาส โดยตามมติ ค.ร.ม. ครบถ้วนทั้งไตรมาส 1-2

ด้านการส่งเสริมการตลาด
จัดตลาดออฟไลน์หรือออนไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือน โดยมีการร่วมมือกับครีเอเตอร์/KOLs/Influencers

ด้านการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ผลิตสื่อโดยประยุกต์ใช้ Generative AI เพื่อส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน




ประเด็นเน้นย้ำที่ ๑ OTOP ประจำเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๙

รายละเอียดกิจกรรมตามเกณฑ์การประเมิน ประจำเดือนพฤษภาคม 2569

ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
ส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่แพลตฟอร์ม E-commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 1

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
นำเสนอบริการ นวัตกรรม ภายใต้แนวคิด "ของดีของจังหวัด" (เช่น ข้าวไทย สายอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP เดิมของจังหวัด เป็นต้น) จำนวน 1 คลิป พร้อมทั้งเผยแพร่ ทางช่องทางใดก็ได้ อย่างน้อย 2 ช่องทาง

ด้านการส่งเสริมการตลาด
จัดตลาดออฟไลน์หรือออนไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือน โดยมีการร่วมมือกับครีเอเตอร์/KOLs/Influencers

ด้านการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และเชิญชวนหน่วยงาน ราชการ การ นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าร่วมกิจกรรมงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569




ประเด็นเน้นย้ำที่ ๑ OTOP ประจำเดือน มิถุนายน ๒๕๖๙

รายละเอียดกิจกรรมตามเกณฑ์การประเมิน ประจำเดือนมิถุนายน 2569

ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
 ส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่แพลตฟอร์ม E-commerce เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 นำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด "องค์ของจังหวัด" (เช่น ผ้าไทย ลายอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของจังหวัด เป็นต้น) จำนวน 1 คลิป พร้อมทั้งเผยแพร่ ทางช่องทางใดก็ได้ อย่างน้อย 2 ช่องทาง

ด้านการส่งเสริมการตลาด
 จัดตลาดออนไลน์หรือออนไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือน โดยมีการร่วมมือกับครีเอเตอร์/KOLs/Influencers

ด้านการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 จัดกิจกรรมส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และการสาธิตกิจกรรมเรียนรู้สู่การปฏิบัติ (D-HOPE) สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

เป้าหมายแพลตฟอร์ม E-Commerce 0 2569 (ไตรมาส 3-4) เดือนพ.ค.69 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1

จำนวนแผนการส่งเสริม พลน. OTOP เข้าสู่แพลตฟอร์ม E-Commerce "ช่องทางแพลตฟอร์มเดือนมิถุนายน 2568" <https://drive.google.com/drive/folders/1Ona4qubIZsYG82z5mx1BTWjPn3OfQHPD?usp=sharing>

ประเด็นเน้นย้ำที่ ๑ OTOP ประจำเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๙

รายละเอียดกิจกรรมตามเกณฑ์การประเมิน ประจำเดือนกรกฎาคม 2569

ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
 ส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่แพลตฟอร์ม E-commerce เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-based OTOP : KBO) ตัวแทนจังหวัด 1 ผลิตภัณฑ์

ด้านการส่งเสริมการตลาด
 จัดตลาดออนไลน์หรือออนไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือน โดยมีการร่วมมือกับครีเอเตอร์/KOLs/Influencers

ด้านการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด อย่างน้อย 2 สื่อ 2 ช่องทาง 20 ครั้ง

เป้าหมายแพลตฟอร์ม E-Commerce 0 2569 (ไตรมาส 3-4) เดือนพ.ค.69 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1

จำนวนแผนการส่งเสริม พลน. OTOP เข้าสู่แพลตฟอร์ม E-Commerce "ช่องทางแพลตฟอร์มเดือนมิถุนายน 2568" <https://drive.google.com/drive/folders/1Ona4qubIZsYG82z5mx1BTWjPn3OfQHPD?usp=sharing>

ประเด็นเน้นย้ำที่ ๑ OTOP ประจำเดือน สิงหาคม ๒๕๖๙

รายละเอียดกิจกรรมตามเกณฑ์การประเมิน ประจำเดือนสิงหาคม 2569	
 ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่แพลตฟอร์ม E-commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4	หลักฐานเชิงประจักษ์ รายงานผลจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าสู่แพลตฟอร์ม E-commerce
 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) และกระบวนการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-based OTOP)	หลักฐานเชิงประจักษ์ รายงานผลการดำเนินงาน QD และ KBO ตามแบบรายงานที่กำหนด
 ด้านการส่งเสริมการตลาด จัดตลาดออฟไลน์หรือออนไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือน โดยมีการร่วมมือกับ ครีเอเตอร์/KOLs/Influencers	หลักฐานเชิงประจักษ์ รายงานผลการจัดตลาดตามแบบฟอร์มที่กำหนด
 ด้านการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการไลฟ์สด (Live Streaming) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	หลักฐานเชิงประจักษ์ รายงานผล/ภาพถ่ายหน้าจอการไลฟ์สดที่มีการปักตะกร้าขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้ประกอบการ OTOP มีศักยภาพในการบริหารจัดการและการตลาดเพิ่มขึ้น ผลลัพธ์ที่ชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่ม สามารถขยายโอกาสทางการตลาดและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิตและชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดปราจีนบุรีมีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างต่อเนื่อง



๓.๒ ประเด็นเน้นย้ำที่ ๒ หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยบูรณาการความร่วมมือกับคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ผู้นำชุมชน ภาควิชาเครือข่าย และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทั้ง ๗ อำเภอ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของหมู่บ้านผ่านการพัฒนาทุนชุมชน การสร้างอาชีพ การมีส่วนร่วมของประชาชน และการดำเนินกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางกองทุนแม่ของแผ่นดิน

จังหวัดปราจีนบุรีดำเนินการทบทวนและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย พร้อมขับเคลื่อนกิจกรรม ตามแผนงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้หมู่บ้านสามารถพึ่งพาตนเองได้มีความปลอดภัยจากยาเสพติด และเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน



เป้าหมาย

๑. ทบทวนและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ร้อยละ ๑๐๐ และมีการตรวจสอบภาพและจัดระดับหมู่บ้านตามแนวทาง การดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน
๒. ขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านเป้าหมาย
๓. มีการจัด “กิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ตามแนวทางกองทุนแม่ของแผ่นดิน ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม ใน ๑๗ กิจกรรม และมีการประเมินศักยภาพหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๔๓,๖๓๔ หมู่บ้าน (ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านเป้าหมาย) ตามเกณฑ์ ๑๒ ข้อ ของ ป.ป.ส.

ผลผลิต (Output)

๑. มีการทบทวนและปรับปรุงฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมายครบถ้วน
๒. หมู่บ้านเป้าหมายได้รับการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนงาน
๓. มีการจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
๔. หมู่บ้านได้รับการประเมินศักยภาพตามเกณฑ์กองทุนแม่ของแผ่นดิน

ผลการดำเนินงาน

- การดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายของจังหวัดปราจีนบุรี
- หมู่บ้านมีการบูรณาการทุนชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ภาคีเครือข่ายและประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง



ผลลัพธ์ (Outcome)

หมู่บ้านมีความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการทุนชุมชน เกิดความร่วมมือของประชาชนในการเฝ้าระวังและป้องกันปัญหายาเสพติด ส่งผลให้ชุมชนมีความปลอดภัย มีการสร้างอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งสามารถขยายผลการพัฒนาไปยังพื้นที่ใกล้เคียงได้อย่างยั่งยืน



๓.๓ ประเด็นเน้นย้ำที่ ๓ การเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนสู่ความยั่งยืน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีได้ขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนสู่ความยั่งยืน ภายใต้กรอบแนวคิด "รักษาความสำเร็จเดิม เติมพลังการพัฒนา สร้างชุมชนล้ำค่า สู่ความพอเพียงอย่างยั่งยืน" โดยมุ่งพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ยกกระดับศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารการพัฒนาอาชีพ การขับเคลื่อนแผนพัฒนาตำบล และการยกระดับมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

จังหวัดปราจีนบุรีดำเนินการร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทั้ง ๗ อำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่าย โดยขับเคลื่อนกิจกรรมตามประเด็นเน้นย้ำทั้ง ๑๑ กิจกรรม ตั้งแต่การตรวจสอบข้อมูลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบ การยกระดับศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา การส่งเสริมอาชีพ การนำแผนพัฒนาตำบลไปใช้ประโยชน์ และการช่วยเหลือครัวเรือนยากจน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมในทุกพื้นที่

เป้าหมาย

๑. การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามข้อเสนอแนะของ สดง. ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบและรับรองความถูกต้องของฐานข้อมูล(หมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗)
๒. การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามข้อเสนอแนะของ สดง. ร้อยละของจังหวัด/อำเภอทั้งหมดที่มีการทบทวน/ปรับปรุงคำสั่ง
๓. การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามข้อเสนอแนะของ สดง. ร้อยละของจังหวัดและอำเภอ ทั้งหมดที่จัดประชุมชี้แจงการทบทวนการประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ตามเกณฑ์การประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) และเกณฑ์การประเมินศูนย์เรียนรู้ ฯ “โคก หนอง นา” ให้เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด/อำเภอ และภาคีเครือข่าย รับทราบ ครบถ้วน
๔. การน้อมนำแนวพระราชดำริฯ ปลุกผักสวนครัว ร้อยละของอำเภอ มีหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริฯปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร (๑ อำเภอ ๑ หมู่บ้านต้นแบบ)
๕. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา สู่ความยั่งยืน อำเภอมีผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ของศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา ลงทะเบียนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)*
๖. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา สู่ความยั่งยืน ร้อยละของอำเภอมีศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร้านอาหาร คาเฟ่ โฮมสเตย์) ๑ อำเภอ ๑ ศูนย์เรียนรู้ท่องเที่ยว*
๗. การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ร้อยละของอำเภอมีการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ และจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ
๘. การขับเคลื่อนแผนพัฒนาตำบล ร้อยละของตำบลที่อำเภอมีการนำแผนพัฒนาตำบลไปใช้ประโยชน์ ด้วยการบูรณาการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ตามแผนพัฒนาตำบล เพื่อการบริหารจัดการชุมชน
๙. การสนับสนุนผู้นำชุมชนในการแก้ไขปัญหาความยากจน ร้อยละของอำเภอ มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ที่ขับเคลื่อนโดยผู้นำชุมชน (อาสาพัฒนาชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) และคณะกรรมการพัฒนาสตรี)

๑๐. การสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่กระบวนการ มชช. ร้อยละของอำเภอมีการสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายครบทุกหน่วยนับ* (๔ หน่วยนับ/อำเภอ) เข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) และผ่านการรับรองของคณะกรรมการ

๑๑. การจัดทำสรุปรายงานผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามข้อเสนอแนะของ สดง.

ผลผลิต (Output)

๑. ตรวจสอบและรับรองข้อมูลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามเป้าหมาย
๒. มีการทบทวนคำสั่งและจัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมินครบทุกอำเภอ
๓. จัดตั้งหมู่บ้านต้นแบบด้านความมั่นคงทางอาหาร และพัฒนาศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา
๔. ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาชีพและสนับสนุนหน่วยนับเข้าสู่มาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
๕. ขับเคลื่อนแผนพัฒนาตำบลและกิจกรรมช่วยเหลือครัวเรือนยากจนในพื้นที่เป้าหมาย
๖. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามกรอบที่กรมกำหนด

ผลการดำเนินงาน

- การดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗ อำเภอ ของจังหวัดปราจีนบุรี
- ทุกกิจกรรมดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและตัวชี้วัดที่กำหนด
- เกิดความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคีเครือข่าย และประชาชนในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ (Outcome)

ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงและศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เกิดการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร ขณะที่แผนพัฒนาตำบลถูกนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบูรณาการการพัฒนาพื้นที่ ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรีดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน





ประเด็นเน้นย้ำที่ 3

การเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน สู่ความยั่งยืน ของจังหวัดปราจีนบุรี



“ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง คุณภาพชีวิตดี สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”



ชุมชนเข้มแข็ง
พึ่งตนเองได้



เศรษฐกิจฐานราก
มั่นคง



คุณภาพชีวิตดี
สังคมน่าอยู่



ทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

ลำดับ	ช่วงเวลา	ประเด็นการดำเนินงาน	เป้าหมาย/ผลการดำเนินการ	สถานะ
1	พฤศจิกายน 2568	ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ที่ได้รับการตรวจสอบและรับรองความถูกต้องของฐานข้อมูล	จำนวน 198 หมู่บ้าน ผลการดำเนินการ A	A
2	ธันวาคม 2568	ร้อยละของจังหวัด/อำเภอทั้งหมด ที่มีการทบทวน/ปรับปรุงคำสั่ง**	ทุกอำเภอดำเนินการ ทบทวนทั้งหมด 7 คณะ ผลการดำเนินการ A	A
3	มกราคม 2569	ร้อยละของจังหวัดและอำเภอทั้งหมด ที่จัดประชุมชี้แจงการทบทวนการประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ตามเกณฑ์การประเมินฯ กระทรวงมหาดไทย และเกณฑ์การประเมินศูนย์เรียนรู้ฯ “โคก หนอง นา”	ทุกอำเภอดำเนินการจัดประชุมชี้แจง ผลการดำเนินการ A	A
4	กุมภาพันธ์ 2569	ร้อยละของอำเภอ มีหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร (1 อำเภอ 1 หมู่บ้านต้นแบบ)	ทุกอำเภอมีหมู่บ้านต้นแบบ อำเภอละ 1 หมู่บ้าน รวม 7 หมู่บ้าน ผลการดำเนินการ A	A
5	มีนาคม 2569	อำเภอที่มีผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ของศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ลงทะเบียนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	• อาหาร 32 ผลิตภัณฑ์ • สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 3 ผลิตภัณฑ์ อำเภอที่มีผลผลิตจากโคก หนอง นา อำเภอ 5 ผลิตภัณฑ์ รวม 35 ผลิตภัณฑ์ ผลการดำเนินการ A	A
6	เมษายน 2569	ร้อยละของอำเภอมีศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวเชิงเกษตร/ร้านอาหาร คาเฟ่ โฮมสเตย์) 1 อำเภอ 1 ศูนย์เรียนรู้ท่องเที่ยว*	ทุกอำเภอมีสถานที่ท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวเชิงเกษตร 5 แห่ง คาเฟ่ 2 แห่ง) อย่างน้อย 1 แห่ง รวม 7 แห่ง ผลการดำเนินการ A	A
7	พฤษภาคม 2569	ร้อยละของอำเภอมีการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ และจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ	ทุกอำเภอมีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ อย่างน้อย 1 กลุ่ม รวมทั้งหมด 7 กลุ่ม ผลการดำเนินการ A	A
8	มิถุนายน 2569	ร้อยละของอำเภอมีการสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายครบทุกหน่วยนับ (4 หน่วยนับ/อำเภอ) เข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) และผ่านการรับรองของคณะกรรมการ	จังหวัดปราจีนบุรีมีผู้เข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) และผ่านการรับรอง จำนวน 30 หน่วยนับ ผลการดำเนินการ A	A
9	กรกฎาคม 2569	ร้อยละของตำบลที่อำเภอมีการนำแผนพัฒนาตำบลไปใช้ประโยชน์ ด้วยการบูรณาการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ตามแผนพัฒนาตำบล	ทุกอำเภอมีการดำเนินกิจกรรมตามแผนฯ ผลการดำเนินการ A	A
10	สิงหาคม 2569	ร้อยละของอำเภอ มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ที่ขับเคลื่อนโดยผู้นำชุมชน (อาสาพัฒนาชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ ชช.) และคณะกรรมการพัฒนาสตรี) รายงานผลการดำเนินงานเชิงจิตอาสา	อยู่ระหว่างดำเนินการ	...
11	กันยายน 2569	การจัดทำสรุปรายงานผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามข้อเสนอแนะของ สตง. (4 ข้อ)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	...

หมายเหตุ :

* 1 อำเภอ 1 ศูนย์เรียนรู้ท่องเที่ยว คือ อย่างน้อยอำเภอละ 1 แห่ง (อาจเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร/คาเฟ่/โฮมสเตย์/ร้านอาหาร)

** คำสั่ง 7 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการฯ 1) หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 2) ศูนย์เรียนรู้ “โคก หนอง นา” 3) ผู้นำชุมชน/อาสาพัฒนาชุมชน

4) คณะกรรมการพัฒนาสตรี 5) ขจิตอาสา 6) แผนพัฒนาตำบล 7) มาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

เป้าหมาย
ร่วมกัน



“ขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ
เพื่อชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน”



๓.๔ ประเด็นเน้นย้ำที่ ๔ การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีได้ขับเคลื่อนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน โดยดำเนินการจัดเก็บและปรับปรุงข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ให้เป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ CDD AI เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผนพัฒนาชุมชน และการตัดสินใจเชิงนโยบายของหน่วยงานทุกระดับ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

จังหวัดปราจีนบุรีดำเนินงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทั้ง ๗ อำเภอ โดยกำกับติดตามการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และการส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่นำระบบ CDD AI มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลและสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

๑. การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบ CDD AI

ผลผลิต (Output)

๑. มีการจัดเก็บและปรับปรุงข้อมูล จปฐ. ครบทุกพื้นที่เป้าหมาย
๒. เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนทั้ง ๗ อำเภอสามารถใช้งานระบบ CDD AI ในการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูล
๓. ได้ฐานข้อมูลสารสนเทศที่มีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการงานพัฒนาชุมชน
๔. มีการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบสารสนเทศของกรมอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

- การจัดเก็บข้อมูลและการรายงานผลดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด
- หน่วยงานในจังหวัดสามารถใช้ข้อมูลสารสนเทศประกอบการวิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดแนวทางการพัฒนาพื้นที่
- มีการนำระบบ CDD AI มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในทุกอำเภอ



ประเด็นเน้นย้ำ !
5+1

ประเด็นเน้นย้ำที่ 4 : สารสนเทศพัฒนาชุมชนใช้ข้อมูล จปฐ. และ CDD AI



SMART BMN **การขอใช้ข้อมูล จปฐ. และ ข้อมูล กชช.2ค.**

จังหวัดปราจีนบุรี มีการให้บริการผู้ขอใช้ข้อมูล จปฐ. และ ข้อมูล กชช.2ค. ทั้งสิ้น **จำนวน 62 ครั้ง** ดังนี้

1.ภาครัฐ/ราชการ >> จำนวน 59 ครั้ง

2.ภาคประชาชน >> จำนวน 4 ครั้ง

เหตุผลในการขอใช้ข้อมูล

พัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน	40 ครั้ง
จัดทำโครงการ	11 ครั้ง
ศึกษา/วิจัย	2 ครั้ง
อื่นๆ	9 ครั้ง

***ข้อมูลจากระบบ <https://datahub.cdd.go.th/>**



พช.ปราจีนบุรี จัดประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้บุคลากร ประชาชน เข้าใช้งานแพลตฟอร์ม CDD AI อย่างต่อเนื่อง โดย มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ผ่านทั้งช่องทางต่างๆ อาทิ เช่น เวทีการประชุม, โครงการ, ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้เพจ Facebook และช่องทาง line พร้อมทั้งใช้ประโยชน์แพลตฟอร์ม CDD AI เช่น ใช้วิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้านเพื่อประกอบการจัดทำแผนตำบล



CDD AI
"ผู้ช่วยอัจฉริยะ พัฒนาทางคุณไม่"
 10 Model ตัวอย่าง :
 ๑. การสำรวจรายได้
 ๑. การแก้ปัญหาหนี้สิน
 ๑. การลดต้นทุนการผลิต OTOP
 ๑. การพัฒนาชุมชนเกษตรพอเพียง
 ๑. วิเคราะห์ข้อมูลในครัวเรือน
 ๑. วิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของครัวเรือน
 ๑. วิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของพื้นที่
 ๑. CDD AI "ผู้ช่วยพัฒนา"
 ๑. AI Smart Village Solver



ผลลัพธ์ (Outcome)

จังหวัดปราจีนบุรีมีฐานข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผนการติดตามประเมินผล และการกำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การบริหารจัดการงานพัฒนาชุมชนเป็นไปอย่างรวดเร็ว แม่นยำ และตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น





สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมือง

จังหวัดปราจีนบุรี

ผู้ช่วยพัฒนากร CDD AI

นวัตกรรมที่จะมาเปลี่ยนโลกพัฒนาชุมชน ด้วยพลังปัญญาประดิษฐ์

เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ในโครงการไทยช่วยไทย

- ✓ "ใช้ CDD AI วิเคราะห์ข้อมูลจริง เพื่อขับเคลื่อนโครงการไทยช่วยไทย อย่างแม่นยำ"
- ✓ "CDD AI ผู้ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทย"
- ✓ "วิเคราะห์ปัญหา วางแผนตรงจุด เชื่อมโยงความช่วยเหลือ ด้วยพลัง CDD AI"
- ✓ "ไทยช่วยไทย ด้วยข้อมูลจริง วิเคราะห์จริง และพัฒนาอย่างยั่งยืน"
- ✓ "CDD AI ขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน ด้วยข้อมูลเพื่อคนไทยทุกคน"

ขอเชิญชวนผู้นำชุมชน

ใช้งาน **"CDD AI"**

ช่วยขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ครอบคลุมทุกมิติ

นางธรรมาภรณ์ จำปาทอง

พัฒนากรอำเภอเมืองปราจีนบุรี

ด้านเศรษฐกิจ (Smart Economy)

เครื่องมือช่วยวิเคราะห์ การแก้ปัญหาความยากจน และช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุน

ด้านกลยุทธ์ (Smart Strategy)

AI Smart Village Solver ช่วยจำลองสถานการณ์และวางแผนพัฒนาพื้นที่

ด้านข้อมูล (Data Driven)

รวมรวม Dashboard Big Data สำคัญ ใช้ในที่เดียว

ด้านการบริการ (Smart Assistant & Living)

24h

เสมือนมีผู้ช่วยส่วนตัว คอยให้คำปรึกษาตลอด 24 ชั่วโมง และช่วยเหลือเสริม OTOP/ท่องเที่ยว

เริ่มใช้งาน CDD AI ได้แล้ววันนี้!

<https://cdddata.cdd.go.th/cddai>

CDD AI ผู้ช่วยพัฒนากร ขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน ด้วยข้อมูล เพื่อคนไทยทุกคน



พัฒนาชุมชนอำเภอเมือง ปราจีนบุรี

8 มิ.ย. · 🌐

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=976741061670804&id=100080047582272

CDD BIG DATA กรมการพัฒนาชุมชน · ติดตาม

7 พ.ค. · 🌐

EP.4 วางแผนพัฒนาหมู่บ้านให้แม่นยำ... จำ... เพิ่มเติม



ห้องทดลอง กลยุทธ์

👍 🗨️ ➦



โครงการการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กิจกรรมนำเสนอผลงาน

ณ วันที่ 22 พฤษภาคม 2568 ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

การนำเสนอผลงานของตำบลต้นแบบ

1. ตำบลหนองปรือ (จังหวัดสุพรรณบุรี) - นำเสนอผลงานการพัฒนาชุมชนด้วยข้อมูล

2. ตำบลหนองปรือ (จังหวัดสุพรรณบุรี) - นำเสนอผลงานการพัฒนาชุมชนด้วยข้อมูล

3. ตำบลหนองปรือ (จังหวัดสุพรรณบุรี) - นำเสนอผลงานการพัฒนาชุมชนด้วยข้อมูล

4. ตำบลหนองปรือ (จังหวัดสุพรรณบุรี) - นำเสนอผลงานการพัฒนาชุมชนด้วยข้อมูล

๓.๕ ประเด็นเน้นย้ำที่ ๕ การบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้มีประสิทธิภาพ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีได้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ให้เป็นไปตามนโยบายกรมการพัฒนาชุมชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกหนี้ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน การติดตามการใช้จ่ายเงินทุนหมุนเวียน การเร่งรัดการชำระคืนเงินกู้ และการลดหนี้ ค้างชำระ เพื่อให้กองทุนมีสภาพคล่อง สามารถสนับสนุนการประกอบอาชีพและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสตรี ได้อย่างต่อเนื่อง

จังหวัดปราจีนบุรีดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ ทั้ง ๗ อำเภอ ติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงข้อมูลลูกหนี้ในระบบ รวมทั้งกำกับ ติดตามผลการใช้จ่ายเงินทุน และการชำระคืนเงินกู้ของสมาชิกกองทุนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การบริหารกองทุน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่สมาชิกกองทุน

เป้าหมาย

๑. ฐานข้อมูลลูกหนี้รายโครงการที่มีการทำสัญญากู้ยืมในปีบัญชี ๒๕๕๖ – ๒๕๖๙ ครบถ้วนทุกโครงการ
๒. การปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลลูกหนี้รายโครงการ และนำไปใช้วางแผนบริหารจัดการ อัตราหนี้ค้างชำระ ครบถ้วนทุกโครงการ
๓. ร้อยละการใช้จ่ายเงินทุนหมุนเวียน ในเดือนกันยายน ๒๕๖๙ ร้อยละ ๑๐๐
๔. ร้อยละการรับชำระคืนเงินกู้ยืม ในเดือนกันยายน ๒๕๖๙ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐
๕. ร้อยละหนี้เกินกำหนดชำระ ในเดือนกันยายน ๒๕๖๙ ไม่เกินร้อยละ ๕

ผลผลิต (Output)

๑. มีการปรับปรุงฐานข้อมูลลูกหนี้กองทุนให้เป็นปัจจุบัน
๒. มีการติดตามและตรวจสอบการใช้จ่ายเงินทุนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง
๓. มีการติดตามการชำระคืนเงินกู้ของสมาชิกกองทุนและเร่งรัดหนี้ค้างชำระ
๔. มีรายงานผลการบริหารจัดการกองทุนครบถ้วนตามรอบการรายงานของกรม

ผลการดำเนินงาน

- การบริหารจัดการกองทุนดำเนินการครอบคลุมทั้ง ๗ อำเภอ ของจังหวัดปราจีนบุรี
- ฐานข้อมูลลูกหนี้ได้รับการปรับปรุงให้มีความถูกต้องและสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้
- มีการติดตามผลการใช้จ่ายเงินทุนและการชำระคืนเงินกู้อย่างต่อเนื่องตามแนวทางของกรม

ภาพการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรณีทุพพลภาพ ชราภาพ ถึงแก่ความตาย หรือไม่สามารถประกอบอาชีพได้ตามปกติ พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีลูกหนี้เข้าร่วมมาตรการใกล้เคียงก่อนฟ้อง จำนวน ๘๔ โครงการ เป็นเงินจำนวน ๖,๐๓๕,๑๑๓.๕๕ บาท



ภาพการขับเคลื่อน แนวทางการทำงาน ย.๕ : ยั่งยืน สร้างขวัญกำลังใจแก่ลูกหนี้ ด้วยการเชิดชูเกียรติ สามารถเป็นแบบอย่างเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่สตรีในชุมชนด้านอาชีพ ก่อเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพ ทั้งในระดับตำบล อำเภอ จังหวัด

การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดปราจีนบุรี นอกจากใช้หลัก ๕ ย ส จ มีปัจจัยที่เป็นกุญแจ



ส่วนที่ ๔ ถอดบทเรียนผลสำเร็จ

การถอดบทเรียนการขับเคลื่อนนวัตกรรม

แนวคิด PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL

“องค์กร ๗ DRIVE ไร้ปัญหาพัฒนาคน พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตรื่นรมย์”

“สร้างคน พัฒนางาน ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและการมีส่วนร่วม”

๑. การมีส่วนร่วมและศักยภาพทีมของหน่วยงานขับเคลื่อนนวัตกรรม (Potential/Synergy)

๑.๑ แนวทางและกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนนวัตกรรม

บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนวัตกรรม โดยเริ่มต้นจากการวิเคราะห์องค์กร ช่วยสร้างความมุ่งมั่น และการเชื่อมโยงระหว่างบุคลากรกับองค์กร โดยตรงในการขับเคลื่อนนวัตกรรมให้สำเร็จโดยมีแนวทาง และกระบวนการที่ดำเนินการดังนี้

(๑) การส่งเสริมการสร้างสรรค์และความคิดใหม่

แนวทาง : ส่งเสริมให้บุคลากรมีบทบาทเพื่อสร้างโอกาส ในการแสดงศักยภาพในรูปแบบของทีม และเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ผ่านช่องทาง การจัดประชุม เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

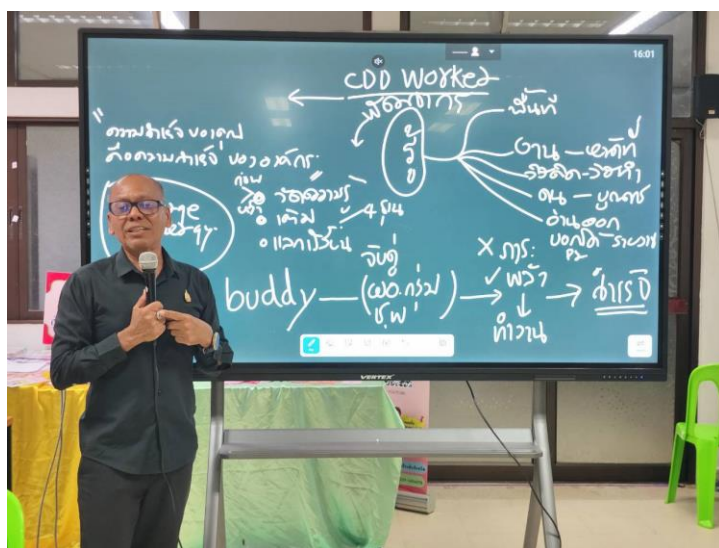
วิธีการ : การจัดตั้งทีมงานขับเคลื่อนการดำเนินงาน คณะทำงานสนับสนุนและติดตามการดำเนินงาน คณะทำงานจัดกิจกรรม workshop เฉพาะงาน เช่น คณะทำงานบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี คณะทำงานการจัดกิจกรรมกองทุนแม่ของแผ่นดิน คณะทำงานจัดกิจกรรมทอดผ้าป่ากองทุนพัฒนาเด็กชนบท แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน จังหวัดปราจีนบุรี (Team Idea Bank)



(๒) การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ทุกระดับ

แนวทาง : เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ และผู้นำชุมชน ชุมชน กลุ่มองค์กร เครือข่ายพัฒนาชุมชน ได้รับการฝึกอบรมจากกรมการพัฒนาชุมชน เช่น การฝึกอบรมพัฒนาสมรรถนะผู้อำนวยการกลุ่มงาน พัฒนาการอำเภอ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ทั้งก่อนประจำการ ระหว่างประจำการ หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลง และผู้นำชุมชน ชุมชน กลุ่ม องค์กร เครือข่ายพัฒนาชุมชน รับการฝึกอบรมจากเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และจากหน่วยงานภาคีการพัฒนาต่างๆ ในพื้นที่ ซึ่งได้ให้ทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมการจัดการโครงการ Project management และการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ

วิธีการ : ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างโปรแกรมการเรียนรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บุคลากรได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง พร้อมทั้งมีทักษะในการนำเทคโนโลยีหรือเครื่องมือใหม่ๆ มาใช้ในงานของตนเอง เช่น การเรียนรู้นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนในกิจกรรมเหลียวหลังแลหน้า พาน้องทำงาน นวัตกรรม TRAIN – D ของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก ในการขับเคลื่อนงานทุนชุมชน การใช้เครื่องมือสร้างนวัตกรรมในองค์กร SCAMPER



(๓) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนนวัตกรรม

แนวทาง : การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทดลองและการเรียนรู้จากความผิดพลาด โดยไม่ต้องกลัวว่าจะถูกลงโทษ

วิธีการ : สนับสนุนการทำงานแบบ “Fail Fast” หมายถึงการเรียนรู้จากความผิดพลาด และปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ประสบความสำเร็จได้เร็วขึ้น หรือ “learn fast” หมายถึง ความสามารถในการทำความเข้าใจ และการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งการทดลองทำสิ่งใหม่ๆ โดยยอมรับความล้มเหลวเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้และพัฒนา

(๔) การสนับสนุนจากผู้บริหาร

แนวทาง : บริหารแบบเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนวัตกรรม โดยการตั้งวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ชัดเจน การให้ทรัพยากรที่เหมาะสมและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

วิธีการ : จัดตั้งทีมงานที่มีความรับผิดชอบในการขับเคลื่อนนวัตกรรม ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการประสานงานและผลักดันการดำเนินงานแต่ละระดับขององค์กร การสนับสนุนองค์ความรู้โดยการสอนงาน(Coaching) ในที่ทำงาน จากผู้บริหารช่วยให้บุคลากรสามารถลองทำโครงการหรือกิจกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนวัตกรรมได้อย่างเต็มที่ สร้างทีมในการนำทักษะ ให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำงานเชิงรุก

(๕) การวัดผลและให้รางวัล

แนวทาง : ใช้เครื่องมือการวัดผลที่ชัดเจน ได้แก่ การประเมินผลการปฏิบัติงาน (PA: Performance Appraisal/Agreement) และตัวชี้วัดในการวัดผลการปฏิบัติงาน KPI : Key performance Indicator เพื่อวัดผลการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนนวัตกรรม การประเมินผลสำเร็จในภาพทีมงาน

วิธีการ : การให้รางวัลและการยอมรับผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์หรือแนวทางใหม่ๆ ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริงในองค์กร คือ เช่น การยกย่องชมเชยผู้ที่เป็นบุคคลต้นแบบพัฒนาชุมชน ใส่สโลแกน หรือการเผยแพร่ผลงานในที่ประชุม หรือการมอบเกียรติบัตรให้กับผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรเครือข่าย พัฒนาชุมชน ที่มีผลงานหรือปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายการขับเคลื่อนกิจกรรมขององค์กร ซึ่งการใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานเป็นส่วนหนึ่งในการประกอบการพิจารณาเลื่อนตำแหน่งให้ได้รับการแต่งตั้งในระดับที่สูงขึ้นเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมให้บุคลากรมีแรงจูงใจในการพัฒนานวัตกรรม

(๖) การสร้างความร่วมมือและการทำงานข้าม กลุ่มงาน/หน่วยงาน

แนวทาง : การสนับสนุนให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มงาน/หน่วยงาน หรือทีมที่มีความแตกต่างกันในองค์กรเพื่อความร่วมมือกันสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ

วิธีการ : จัดกิจกรรม Cross-functional Teams จัดตั้งคณะทำงานหรือทีมทำงานจากหลายกลุ่มงานที่มีหลากหลายทักษะเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมโครงการ คณะทำงานรับผิดชอบอำเภอมามากจากหลายกลุ่มงาน แต่งตั้งทีมพี่เลี้ยง (Mentor) คู่บัดดี้ (Buddy)



๑.๓ กลไกขับเคลื่อนนวัตกรรมในสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กระบวนการและระบบที่เป็นขั้นตอน : การออกแบบการขับเคลื่อนงาน ด้วยโมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL ซึ่งเป็น Process Driven ที่ช่วยให้ทุกคนในองค์กรทำงานในทิศทางเดียวกันและสามารถวัดผลได้จริง ซึ่ง PRACHIN is ONE TEAM : ๗ DRIVE SPIRIT MODEL ที่ได้พัฒนาร่วมกันกำหนดใช้แนวคิด กลยุทธ์ PRACHIN สามารถใช้เป็น ๗ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำ ดังนี้

PRACHIN Strategic Framework

P – Product & Market พัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดยกระดับ OTOP และเศรษฐกิจฐานราก สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการชุมชน เชื่อมโยงตลาดออฟไลน์-ออนไลน์

R – Resilient Village สร้างหมู่บ้านเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง แก้ไขปัญหาความยากจน เสริมภูมิคุ้มกันชุมชน

A – Active Community สร้างชุมชนที่มีส่วนร่วม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาผู้นำและองค์กรชุมชน ขับเคลื่อนแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

C – Community Intelligence บริหารงานด้วยข้อมูลชุมชน ใช้ข้อมูล TPMAP จปฐ. ThaiQM และ Big Data วิเคราะห์ปัญหาและกำหนดเป้าหมาย ติดตามผลด้วย Dashboard

H – Human & Women Empowerment พัฒนาคนและเสริมพลังเครือข่ายพัฒนาศักยภาพบุคลากร ส่งเสริมบทบาทสตรีและกองทุนชุมชน ยกย่องต้นแบบทุกช่วงวัย

I – Innovation สร้างนวัตกรรมเพื่อผลลัพธ์ พัฒนานวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน ใช้ Digital และ AI สนับสนุนการทำงาน สร้าง Best Practice และองค์ความรู้

N – Network & Partnership บูรณาการเครือข่ายทุกภาคส่วนภาครัฐ ภาคท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคการศึกษา ภาคการเงิน

แนวคิดนี้ทำให้ PRACHIN เป็น "กลยุทธ์ (Strategic Framework)" สำหรับกำหนดทิศทางการพัฒนา ส่วน ๗ DRIVE เป็น ระบบบริหารจัดการ (Management Framework) และ SPIRIT เป็น กรอบการปฏิบัติงาน (Operational Framework) เพื่อให้ทุกประเด็นเน้นย้ำขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้แนวคิด PRACHIN is ONE TEAM

๑.๓.๑ การใช้โมเดลการพัฒนาเพื่อการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

โดยกำหนดกระบวนการและระบบที่เป็นขั้นตอน ซึ่งการออกแบบการขับเคลื่อนงาน ด้วยโมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL เป็น Process Driven ช่วยให้ทุกคนในองค์กรทำงานในทิศทางเดียวกันและสามารถวัดผลได้จริงที่ยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการประสานงานกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนโครงการที่มีประสิทธิภาพกลไกนี้จะช่วยให้มีการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด



๑.๓.๒ การเสริมสร้างนวัตกรรมและพัฒนการทำงานร่วมกับหน่วยงานการศึกษาหรือสถาบันวิจัย

เพื่อพัฒนา เทคโนโลยีและวัฒนธรรมนวัตกรรมใหม่ๆ เหมาะสมกับการพัฒนาชุมชน การนำผลการวิจัยมาใช้ในการพัฒนาชุมชน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เครือข่ายเกษตรปลอดภัย หรืออาหารปลอดภัยที่ยั่งยืน

๑.๓.๓ การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและองค์กรภายนอก

การเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจและองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาเทคโนโลยี หรือการขับเคลื่อนนวัตกรรมโดยการสร้างความร่วมมือ ในการสนับสนุนการสร้างงานและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านความร่วมมือกับภาคธุรกิจ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม

๑.๓.๔ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่

การใช้กิจกรรมและโครงการในพื้นที่เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพัฒนานวัตกรรมได้ด้วยตนเอง เช่น การสนับสนุนจัดทำตลาดนัดความรู้ หรือ การแข่งขันการจัดกิจกรรมประกวดในระดับชุมชน การใช้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการฝึกอบรมในการพัฒนาทักษะของบุคลากรในพื้นที่ การจัดนิทรรศการนำเสนอผลงานกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น

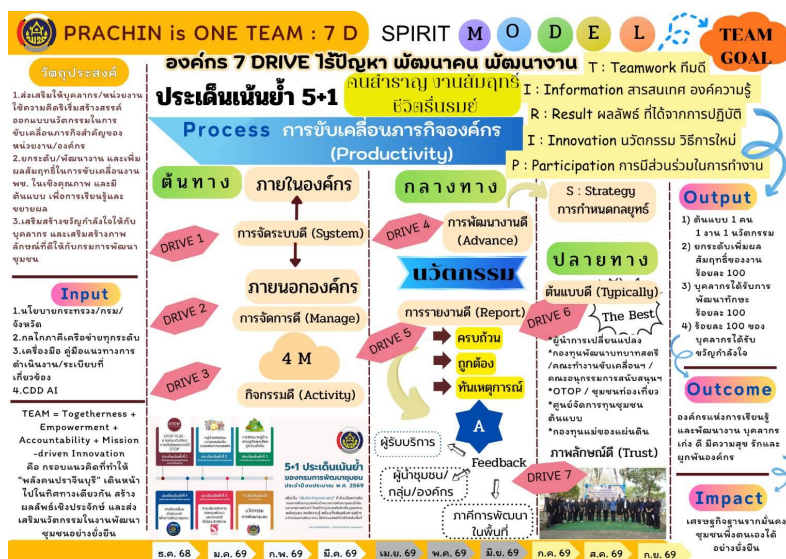
๑.๓.๕ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์

๑) การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์โครงการ การจัดการข้อมูล และการติดต่อประสานงานกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนวัตกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) การส่งเสริมให้ชุมชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และคุณภาพชีวิต เช่น การฝึกอบรมผู้ประกอบการ OTOP ในการใช้ แพลตฟอร์มออนไลน์ ในการสร้างช่องทางการตลาด ได้แก่ TIKTOK, Facebook หรือ การประชาสัมพันธ์การดาวน์โหลด แอปพลิเคชัน Click ชุมชน ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลการพัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชนที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็วและใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตและพัฒนาความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

๑.๓.๖.การสร้างกลไกเครือข่ายในการขับเคลื่อนงาน โดย แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนงาน ตามภารกิจขององค์กร คณะกรรมการบริหารจัดการกลุ่มองค์กร เครือข่ายพัฒนาชุมชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต เครือข่ายกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการ OTOP เครือข่ายโคก หนอง นา บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม คณะทำงานบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น

สรุป การขับเคลื่อนนวัตกรรมในสำนักงานพัฒนาชุมชนต้องอาศัยขีดความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้เครื่องมือและกลไกที่เหมาะสมรวมถึงการสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ



๒. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แนวคิด/กลยุทธ์ (Performance)

๒.๑ ผลผลิตของการออกแบบรูปแบบโมเดล

มุ่งเน้นในการพัฒนาคนและงานสามารถแบ่งเป็นหลายมิติโดยเฉพาะในแง่ของการทำงานที่ไร้ปัญหา การพัฒนาคนให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และออกแบบกลยุทธ์ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริงส่งผลกระทบ ในหลาย ๆ ด้านดังนี้

๒.๑.๑ การพัฒนาคน (พัฒนาทักษะและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์)

๑) บุคลากรมีทักษะที่ตรงกับความต้องการเมื่อกระบวนการขับเคลื่อนงาน ๗ ขั้นตอน

โมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL ถูกออกแบบและดำเนินการ อย่างเป็นขั้นตอน บุคลากรจะได้รับการฝึกฝนและพัฒนาให้ มี ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน ทั้งในด้านการจัดการทรัพยากร การคิดเชิงนวัตกรรมและการแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ส่งเสริมการคิดเชิงนวัตกรรม ด้วยการเน้น “Advance” ใน ๗ D บุคลากรจะได้รับการสนับสนุนให้สร้างสรรค์วิธีการหรือแนวคิดใหม่ ๆ ด้วย SPIRIT MODEL ที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรและชุมชนได้ ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรม การทำ workshop และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทำให้ บุคลากรมีโอกาสฝึกฝนทักษะที่ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ

๓) เพิ่มความคิดริเริ่มและการเป็นผู้นำ การสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่าง ๆ ช่วยส่งเสริมให้พวกเขาเป็นคนที่ไม่กลัวที่จะทดลองทำสิ่งใหม่และสามารถเป็นผู้นำใน Project หรือนวัตกรรมได้

๒.๑.๒ การพัฒนางานประสิทธิภาพและคุณภาพของการทำงาน

๑) การจัดการงานที่มีประสิทธิภาพ : การออกแบบโมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL ช่วยให้การบริหารงานมีความเป็นระบบมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดการทรัพยากร การรายงานข้อมูล หรือการวัดผลการดำเนินงาน การมีขั้นตอนการปฏิบัติที่เป็น ระบบและ ชัดเจนจะทำให้ สามารถจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพลดความผิดพลาดและปัญหาที่เกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน

๒) การใช้เครื่องมือและกระบวนการที่สามารถปฏิบัติได้จริง : การใช้ “System” และ “Manage” ใน Model ทำให้การทำงานในองค์กรมีระเบียบและเป็นระบบ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ในทุกระดับ โดยจัดการทรัพยากร เช่น คน เงิน วัสดุ วิธีการทำงาน ไปจนถึงการประเมินผลลัพธ์ของงาน อย่างต่อเนื่อง

๓) งานที่สามารถนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ชัดเจน : การจัดการงานที่ดีทำให้สามารถประเมินผล การดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานและเพิ่มประสิทธิผลในระดับ ที่สูงขึ้น มีการจัดการองค์ความรู้ ต้นแบบงาน และรูปแบบนวัตกรรมในการขับเคลื่อนงาน

๒.๑.๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน

เกิดผลลัพธ์การขับเคลื่อนภารกิจองค์กร ทั้งการฟื้นฟูงานพื้นฐานของหน่วยงาน ปรับปรุง งานที่ดีให้เกิดประสิทธิภาพ และสร้างเสริมสรณะของบุคลากร สร้างสรรค์งานที่เคยขับเคลื่อนให้เป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑

๒.๒ การสร้างกลยุทธ์ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง

กลยุทธ์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง : โมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL มุ่งเน้นที่การขับเคลื่อน “Activity” ขับเคลื่อนกิจกรรม : ตามประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑ ให้มีประสิทธิภาพ โดยบุคลากรสามารถออกแบบกิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสามารถ ดำเนินการได้จริง กลยุทธ์ที่ได้รับการออกแบบจากโมเดลนี้จะมุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ที่สามารถประเมินได้จริง และสามารถใช้ได้จริงในสถานการณ์จริง

การรายงานการตรวจสอบผลลัพธ์ : การใช้การขับเคลื่อน “Report” ซึ่งเป็นขั้นตอนการรายงานผลการปฏิบัติงาน เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ช่วยให้ผู้รับผิดชอบงานสามารถรายงานผลลัพธ์ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้องและตรงเวลา ทำให้กลยุทธ์สามารถปรับตัวและพัฒนาได้ตามสภาวะที่เปลี่ยนแปลง

การสร้างใจไว้วางใจในองค์กร : การให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน “Trust” ซึ่งเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ องค์กร ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรและองค์กร ทำให้พวกเขามีความมั่นใจในการดำเนินกิจกรรมกลยุทธ์ที่ออกแบบขึ้นและพร้อมที่จะปฏิบัติตามแนวทางที่วางไว้

๒.๓ ผลลัพธ์ของการใช้โมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL

- พัฒนาคนให้มีความคิดสร้างสรรค์ : การใช้โมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL ทำให้บุคลากรสามารถคิดค้นและพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ ที่สามารถนำไปปรับใช้ในงานและโครงการได้จริง นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้บุคลากรสามารถทำงานร่วมกันในรูปแบบทีมที่มีความหลากหลายในการคิดและการทำงาน

- การพัฒนางานที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการขององค์กร : โดยการใช้กระบวนการ ๗ ขั้นตอน ในโมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL เป็นเข็มทิศขับเคลื่อนเริ่มต้นจาก ๑. การจัดระบบฐานข้อมูล ๒. การจัดการทรัพยากรด้วยแนวคิด ๔ M ๓. การทำกิจกรรมตามภารกิจขององค์กร ๔. การพัฒนางาน ๕. การรายงานผล ๖. ค้นหาต้นแบบ และ ๗. เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นขององค์กร อย่างเป็นระบบ จะทำให้การทำงานในองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้ผลลัพธ์ที่ดี

- การออกแบบกลยุทธ์ที่มีความยั่งยืนและสามารถปฏิบัติได้จริง : การใช้กลยุทธ์ที่ออกแบบมาอย่างรอบคอบในโมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL ช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบและสามารถปรับใช้ในชีวิตจริงได้ไม่ว่าจะเป็นในด้านการพัฒนาชุมชนการบริหารจัดการทรัพยากรหรือการส่งเสริมการเติบโตขององค์กร

สรุป

การใช้ โมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL ในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร ช่วยสร้างผลผลิตที่มีคุณค่าในหลายด้าน โดยเฉพาะในเรื่องของการพัฒนาคนการพัฒนางานและการสร้างกลยุทธ์ที่สามารถปฏิบัติได้จริงทำให้บุคลากรสามารถพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะที่สามารถใช้ได้ในงานจริงและสามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจนได้

๓. การลดภาระและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ (Power/Proud)

- ข้อมูลเปรียบเทียบ Before-After การลดภาระ/เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

การนำโมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL มาใช้ในการขับเคลื่อนงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี เกิดประโยชน์ในการลดภาระและเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ดังนี้

- การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนงานสามารถลดภาระที่ไม่จำเป็นและทำให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้นในหลาย ๆ ด้าน เช่น

- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล : การใช้เทคโนโลยีต่างๆ เช่น ระบบการจัดการข้อมูลออนไลน์ ด้วยการใช้ Google Forms Mentimeter แอปพลิเคชัน สำหรับการระดมความคิดเห็น การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการจัดประชุม ติดตามผล เช่น ZOOM, WEBEX ซึ่ง ช่วยให้การเก็บข้อมูลและการประสานงานระหว่างหน่วยงานหรือชุมชนเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- กระบวนการอัตโนมัติ : การใช้เครื่องมืออัตโนมัติในการดำเนินงานบางอย่าง เช่น การรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์ , การแจ้งเตือนการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณ ผ่านช่องทาง LINE สามารถลดความซ้ำซ้อนและภาระงานที่มีอยู่ในระบบ



๔. ผลกระทบจากการขับเคลื่อนนวัตกรรม

- นวัตกรรมส่งผลต่อการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำรวมถึงนโยบายอธิบดี

ผลกระทบเชิงคุณภาพและปริมาณจากการใช้นวัตกรรม

ผลกระทบเชิงคุณภาพ : การนำนวัตกรรมมาใช้ในการขับเคลื่อนงานสามารถส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพงานให้ดีขึ้น เช่น

- การปรับปรุงคุณภาพการบริการ : การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP การให้บริการการเข้าถึงแหล่งทุนโดยกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต การส่งเสริมการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี ในกระบวนการผลิตทำให้สินค้าหรือบริการที่ได้มีคุณภาพสูงขึ้นซึ่งสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ เช่น เครือข่ายองค์ความรู้ KBO การใช้นวัตกรรม TRAIN-D ในการประเมินการดำเนินงาน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

- การพัฒนาทักษะของบุคลากร : การส่งเสริมการฝึกอบรมและการพัฒนาความรู้ที่สามารถนำไปสู่การทำงานที่มีคุณภาพทำให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและมีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางานและขับเคลื่อนแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ผลกระทบเชิงปริมาณ : การนำนวัตกรรมมาใช้ไม่เพียงจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพงานในแง่ของคุณภาพแต่ยังสามารถเพิ่มปริมาณการทำงานหรือผลลัพธ์ที่สำเร็จได้ เช่น

- การเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือบริการของหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนา จากการใช้เทคโนโลยี และปรับกระบวนการทำงานให้ง่ายและรวดเร็วขึ้นทำให้สามารถเพิ่มผลผลิตหรือบริการได้มากขึ้นในเวลา น้อยลง

- การขยายฐานลูกค้า ประชาชน หรือชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม โครงการ ตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ : การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์หรือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหรือดิจิทัลช่วยเพิ่มการเข้าถึงบริการหรือโครงการ จากชุมชนอื่นๆ หรือผู้ที่สนใจเพิ่มมากขึ้น

ผลกระทบต่อการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑ รวมถึงนโยบายอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

การใช้นวัตกรรมส่งผลต่อการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนตามประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑

ประเด็นเน้นย้ำที่เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรม :

- การใช้นวัตกรรมช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานในประเด็นสำคัญ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนานวัตกรรม ๑ คน ๑ งาน ๑ นวัตกรรม หรือการใช้เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก การใช้ข้อมูลสารสนเทศขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน

- การสร้างความไว้วางใจในองค์กร จากการใช้ “Trust” ในโมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL จะช่วยให้ประชาชนหรือชุมชนมีความมั่นใจในการเข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร

- การทำงานร่วมกับชุมชน : การขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนต้องการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน การใช้ นวัตกรรม ช่วยให้การทำงานร่วมกับชุมชนและการมีส่วนร่วมจากประชาชน มีประสิทธิภาพมากขึ้นเช่น การใช้เทคโนโลยีเพื่อให้ชุมชนสามารถแสดงความคิดเห็นหรือเสนอแนวคิด ในการพัฒนาโครงการได้ง่ายขึ้น



สรุป

ผลของการใช้โมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL ในการลดภาระและเพิ่มประสิทธิภาพ
ของการทำงาน

๑. ลดภาระกระบวนการทำงานที่ถูกออกแบบและดำเนินการอย่างมีระบบช่วยลดงานที่ซ้ำซ้อน ลดข้อผิดพลาดและลดเวลาที่สูญเสียไปในการทำงาน

๒. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้กระบวนการที่มีการวางแผนและการติดตามผลอย่างมีระบบ
ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพดีขึ้นการนำ PRACHIN is ONE TEAM
: ๗D SPIRIT MODEL มาประยุกต์ใช้จะช่วยให้งานกระบวนการทำงานและการพัฒนาคนมีทิศทางที่ชัดเจน
ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรได้ดีขึ้น



ปัจจัยความสำเร็จของการขับเคลื่อนโมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL



จากภาพประกอบโมเดลแสดงให้เห็นถึงกระบวนการขับเคลื่อนการทำงานและผลลัพธ์ที่มาจากการดำเนินงานตามแนวทาง PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL ซึ่งเน้นการพัฒนาคนและการพัฒนาองค์กรในรูปแบบที่สร้างสรรค์และมีความคิดริเริ่มกลยุทธ์ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริงอธิบายได้ว่าผลผลิตของการดำเนินงานจาก PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL

๑. พัฒนาคนให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์โมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL เน้นการสร้างระบบการพิจารณาวัฒนธรรมและกระบวนการที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีความคิดริเริ่มในการพัฒนางานและโครงการต่างๆ เช่น การพัฒนางานวัฒนธรรมในพื้นที่หรือการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การฝึกอบรม และกิจกรรมต่าง ๆ จะช่วยพัฒนาทักษะและเสริมสร้างความสามารถในการคิดเชิงนวัตกรรมของบุคลากรทำให้บุคลากรในองค์กรสามารถนำไอเดียใหม่ๆ ไปปรับใช้ในงานได้จริง

๒. กลยุทธ์ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง : โมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL มีการออกแบบกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบซึ่งสามารถนำไปปฏิบัติได้สิ่งในทุกๆ ระดับของการดำเนินงานตั้งแต่การจัดการทรัพยากร การพัฒนากิจกรรม ไปจนถึงการรายงานผลที่มีความถูกต้องและตรงเวลาตัวอย่าง ดังนี้

๒.๑ Drive ๑ system (ระบบ) ในการจัดระบบฐานข้อมูล ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๒.๒ Drive ๒ Manage (การจัดการ) ในการจัดการทรัพยากรด้วยแนวคิด ๔ M (Man Material Money Method)

๒.๓ Drive ๓ Activity (กิจกรรม) การทำกิจกรรมประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑ ตามภารกิจองค์กร

๒.๔ Drive ๔ Advance (การพัฒนางานดี) การออกแบบนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ด้วยกรอบแนวคิด SPIRIT MODEL เพื่อออกแบบนวัตกรรมในการพัฒนางาน

๑. S : Strategy การกำหนดกลยุทธ์องค์กร
๒. P : participation) การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการทำงาน
๓. I : Innovation การคิดนวัตกรรม วิธีการใหม่
๔. R : Results การวัดผล ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์
๕. I : Information การจัดการสารสนเทศ องค์ความรู้ (KM)
๖. T : Teamwork การทำงานเป็นทีม

๒.๕ Drive ๕ Report (การรายงานดี) การศึกษาและจัดระบบรายงานทั้งออนไลน์ ออฟไลน์ สร้างช่องทางการสื่อสาร การรายงานผลการปฏิบัติงาน และจัดทำตัวชี้วัดการส่งรายงาน ระบบแจ้งเตือน การส่งรายงาน และหนังสือสั่งการเป็นลายลักษณ์อักษร

๒.๖ Drive ๖ Typically (การค้นหาด้านแบบดี) การค้นหาด้านแบบ แนวปฏิบัติที่ดี หรือจัดการ องค์ความรู้ในงานการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน ชุมชน กลุ่มองค์กรเครือข่ายพัฒนาชุมชน ที่ประสบผลสำเร็จ ส่ององค์กรแห่งการเรียนรู้

๒.๗ Drive ๗ Trust (การสร้างภาพลักษณ์ดี) การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่น ขององค์กร เช่น การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ การประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น การมอบเกียรติบัตร ผู้มีผลสำเร็จในการขับเคลื่อนงาน

๒.๘ กลยุทธ์ PRACHIN Strategic Framework ที่ปฏิบัติได้

P : Product & Market ยกระดับผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจชุมชน

วิธีการ

๑. วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าและบริการของแต่ละพื้นที่
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด
๓. พัฒนาบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์
๔. ส่งเสริมการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์
๕. เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ซื้อ และแพลตฟอร์มดิจิทัล
๖. ติดตามยอดขาย รายได้ และความพึงพอใจของลูกค้า

R : Resilient Village สร้างชุมชนเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

วิธีการ

๑. ใช้ข้อมูล TPMAP และ จปฐ. วิเคราะห์ปัญหา
๒. จัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
๓. บูรณาการหน่วยงานภาคี
๔. ส่งเสริมอาชีพและเศรษฐกิจฐานราก
๕. ติดตามครัวเรือนเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

A : Active Community สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

วิธีการ

๑. เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็น เวที ศอช.ต/ศอช.อ.
๒. พัฒนาผู้นำชุมชน ระบบมชช. ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
๓. ส่งเสริมการทำงานแบบ ONE TEAM
๔. สร้างเครือข่ายอาสาสมัครและภาคี
๕. สนับสนุนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ

C : Community Intelligence บริหารด้วยข้อมูลและองค์ความรู้

วิธีการ

๑. พัฒนาฐานข้อมูลกลาง การจัดเก็บข้อมูลการปฏิบัติงานของพัฒนากร
๒. เชื่อมโยง TMAP จปฐ. ThaiQM และ Dashboard
๓. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบาย
๔. ใช้ GIS และ Digital Dashboard ติดตามผล
๕. ถ่ายทอดองค์ความรู้และจัดการความรู้ (KM)

H : Human & Women Empowerment พัฒนาคนและองค์กร

วิธีการ

๑. พัฒนาสมรรถนะบุคลากร
๒. Coaching และ Mentoring
๓. สร้างผู้นำรุ่นใหม่
๔. ส่งเสริมบทบาทสตรี เยาวชน และกองทุนชุมชน
๕. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ เวทีชุมชน

I : Innovation ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

วิธีการ

๑. ส่งเสริมการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
๒. พัฒนานวัตกรรมจากปัญหาจริง
๓. ใช้ AI และ Digital เพิ่มประสิทธิภาพงาน
๔. ถอดบทเรียน Best Practice
๕. ขยายผลนวัตกรรมสู่ทุกอำเภอ

N : Network & Partnership สร้างพลังเครือข่าย

วิธีการ

๑. จัดตั้งคณะทำงานบูรณาการระหว่างกลุ่มงาน คณะทำงานสนับสนุนเฉพาะกิจ
๒. กำหนดเป้าหมายร่วม (Shared Goals)
๓. พัฒนา MOU และแผนปฏิบัติการร่วม
๔. ประชุมติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ
๕. สื่อสารข้อมูลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาคีเครือข่าย

๓. ผลลัพธ์ที่ชัดเจนจากการใช้กลยุทธ์

Output : การมีผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม เช่น การสร้างต้นแบบงาน ๑ คน ๑ นวัตกรรม, การเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีมาตรฐาน หรือการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

Outcome : การเห็นผลลัพธ์ที่เป็นผลต่อองค์กร เช่น การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน, การบริหารจัดการตนเองได้ของชุมชน, การพัฒนาความสามารถของบุคลากร, และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพสูงขึ้น

Impact : การสร้างผลกระทบที่ยั่งยืน เช่น การพัฒนาพัฒนาชุมชนที่มีความเข้มแข็งด้วยกระบวนการจัดทำแผนชุมชน, การบูรณาการแผนตำบล, การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและการเสริมสร้างความสามารถในการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับองค์กรและชุมชน

สรุป โมเดล PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL ช่วยให้กลยุทธ์ที่นำมาใช้สามารถดำเนินการได้จริงโดยมีการพัฒนาคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ผ่านการฝึกอบรมผ่านการฝึกอบรมและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมขณะเดียวกันยังช่วยให้เกิดการจัดการงานที่เป็นระบบและการมีผลลัพธ์ที่ชัดเจนผลลัพธ์ระดับ Outcome และ Impact (การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริง)

◇ องค์กรมีการทำงานเป็นระบบ ทีมมีศักยภาพสูงบุคลากรทุกระดับทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมีเป้าหมายและระบบงานที่ชัดเจน

◇ ชุมชนพึ่งพาตนเองได้มากขึ้นชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองและมีความเข้มแข็ง

◇ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงรายได้ในชุมชนเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์มีตลาดรองรับ

◇ คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้นอย่างยั่งยืน มีการพัฒนาแบบบูรณาการที่ต่อเนื่องส่งผลให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้นในระยะยาว

ผลลัพธ์ระดับ Output(ผลผลิตของกิจกรรมในโครงการ)

๑. มีต้นแบบนวัตกรรม ๑ คน ๑ นวัตกรรมมีบุคลากรหรือชุมชนที่สร้างนวัตกรรมใหม่อย่างน้อย ๑ คน ๑ นวัตกรรม

๒. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/ต้นแบบงานพัฒนาชุมชน

๓. การบริหารจัดการพัฒนางานและขับเคลื่อนงานได้ผลสำเร็จ ๑๐๐% การกิจหรือกิจกรรมที่วางแผนไว้บรรลุผลครบถ้วน

๔. บุคลากร ผู้นำชุมชน ชุมชน กลุ่ม องค์กร เครือข่ายพัฒนาชุมชน ต้นแบบ ได้รับรางวัลบุคลากร ผู้นำชุมชน ชุมชน กลุ่ม องค์กร เครือข่ายพัฒนาชุมชน ที่ขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ตามกระบวนการได้รับการยอมรับหรือได้รางวัลในระดับต่าง ๆ

สรุป

การขับเคลื่อนนวัตกรรม PRACHIN is ONE TEAM: ๗ D SPIRIT MODEL ส่งผลให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดปราจีนบุรีเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในระดับบุคลากร องค์กร เครือข่าย และประชาชน โดยผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นสะท้อนให้เห็นว่านวัตกรรมไม่ได้สร้างเพียงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ แต่สามารถยกระดับผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในจังหวัดได้อย่างชัดเจน ดังนี้

๑. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

การบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนภายใต้ PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL ทำให้การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากมีความต่อเนื่องและเป็นระบบ ส่งผลให้จังหวัดปราจีนบุรีมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชาชนอยู่ในลำดับที่ ๖ ของประเทศ

และในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา ประชาชนมีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อคนต่อปี สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิผลของการบูรณาการงานพัฒนาชุมชน การส่งเสริมอาชีพ การพัฒนากองทุนชุมชน และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในทุกระดับ

ผลสำเร็จดังกล่าวไม่ได้เกิดจากโครงการใดโครงการหนึ่ง แต่เป็นผลจากการเชื่อมโยงการทำงาน ของบุคลากร เครือข่าย และระบบข้อมูลภายใต้กรอบนวัตกรรมเดียวกัน จนสามารถยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชนได้อย่างต่อเนื่อง

๒. ด้านการบริหารจัดการองค์กร

การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้ ๗ D SPIRIT MODEL ทำให้องค์กรมีรูปแบบการบริหาร ที่ชัดเจน สามารถเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนงาน บุคลากร และฐานข้อมูลเข้าด้วยกัน ลดความซ้ำซ้อน ในการปฏิบัติงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผล และทำให้การตัดสินใจของผู้บริหาร เป็นไปบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ (Evidence-Based Management)

ผลจากการพัฒนาระบบดังกล่าว ทำให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีได้รับการคัดเลือก ให้นำเสนอผลงาน การพัฒนาระบบราชการตามเกณฑ์ PMQA ๕.๐ ในรอบ Site Visit ซึ่งสะท้อน ถึงความโดดเด่นของการบริหารจัดการองค์กรและการพัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐในระดับประเทศ เป็นเครื่องยืนยันว่าระบบบริหารที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ได้จริงและได้รับการยอมรับจากคณะผู้ประเมิน ภายนอก

๓. ด้านการพัฒนาศักยภาพและวัฒนธรรมองค์กร

บุคลากรทุกระดับเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร มีความผูกพันต่อหน่วยงาน มากขึ้น ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ระบบพี่เลี้ยง Buddy กิจกรรมเหลียวหลัง แลหน้า วันกตัญญู และ CDD FUN RUN ซึ่งช่วยหล่อหลอมวัฒนธรรมการทำงานแบบ ONE TEAM ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ การช่วยเหลือเกื้อกูล และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๔. ด้านการสร้างเครือข่ายการพัฒนา

การจัดตั้งคณะทำงานสนับสนุนงานพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ การรวมพลเครือข่าย และการจัดเวที ตลาดนัดการจัดการความรู้ ทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง ทั้งระหว่างสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน ส่งผลให้การขับเคลื่อน นโยบายของกรมการพัฒนาชุมชนมีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อปัญหาของพื้นที่ ได้อย่างตรงจุด

ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนกิจกรรมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ได้ขับเคลื่อนนอกแบบกิจกรรมสำคัญ ๑๐ กิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกัน ดังนี้

๑) กิจกรรม "เหลียวหลัง แลหน้า" พัฒนางาน ๔ โชน

เป็นเวทีวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา แลกเปลี่ยนบทเรียน และร่วมกันกำหนดแนวทางพัฒนา งานในระยะต่อไป โดยแบ่งพื้นที่รับผิดชอบออกเป็น ๔ โชน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงพื้นที่และการช่วยเหลือ กันระหว่างอำเภอ

กิจกรรมนี้ช่วยให้บุคลากรเข้าใจปัญหาและบริบทของแต่ละพื้นที่ เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และร่วมกันพัฒนาแนวทางการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่

๒) กิจกรรมสัญจร นอนพื้นที่

เป็นกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง โดยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดลงพื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและผู้นำชุมชน เพื่อร่วมวิเคราะห์ปัญหา ให้คำปรึกษาและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน

กิจกรรมดังกล่าวทำให้การนิเทศเปลี่ยนจากการตรวจสอบ มาเป็นการเป็นพี่เลี้ยงและผู้ร่วมพัฒนา เกิดความเข้าใจบริบทของพื้นที่ และสร้างความเชื่อมั่นระหว่างจังหวัดกับอำเภอ

๓) กิจกรรมรวมพลเครือข่ายพัฒนาชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิตคนปราจีนบุรี

เป็นเวทีสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน และเครือข่ายชุมชน เพื่อร่วมพัฒนา บูรณาการทรัพยากร และสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑

กิจกรรมนี้ทำให้เกิดการประสานความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๔) กิจกรรมวันกตัญญู รดน้ำดำหัวรุ่นพี่

จัดขึ้นเพื่อสืบสานวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมความกตัญญู และเปิดโอกาสให้บุคลากรรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ประสบการณ์จากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและผู้เกษียณอายุราชการ เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ และคุณค่าขององค์กรจากรุ่นสู่รุ่น

๕) กิจกรรม "เหลียวหลัง แลหน้า พาน้องทำงาน"

เป็นกิจกรรมที่มุ่งพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ผ่านการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยรุ่นพี่ร่วมวิเคราะห์งาน ถ่ายทอดประสบการณ์ และให้คำแนะนำในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรใหม่สามารถปรับตัวและปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว

๖) ระบบ Mentor

กำหนดให้บุคลากรที่มีประสบการณ์ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง ถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้คำปรึกษา และติดตามการพัฒนาของบุคลากรใหม่อย่างต่อเนื่อง ช่วยลดผลกระทบจากการโอนย้าย และสร้างความต่อเนื่องของการปฏิบัติงาน

๗) ระบบ Buddy

กำหนดให้บุคลากรมีเพื่อนคู่คิดในการทำงาน ทำหน้าที่ช่วยเหลือ ตรวจสอบ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานแบบช่วยเหลือเกื้อกูล และสร้างความผูกพันในองค์กร

๘) คณะทำงานสนับสนุนงานพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ ๔ ทีม

แบ่งบุคลากรระดับจังหวัดออกเป็น ๔ ทีม ทำหน้าที่สนับสนุน ให้คำปรึกษา และติดตามการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภออย่างต่อเนื่อง ทำให้การแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่

๙) ตลาดนัดการจัดการความรู้ (KM Market) นิทรรศการผลงานต้นแบบ

เป็นเวทีรวบรวมองค์ความรู้ ถอดบทเรียน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และคัดเลือกแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ เพื่อพัฒนาเป็นมาตรฐานขององค์กรและขยายผลสู่ทุกอำเภอ

๑๐) นิทรรศการผลงานต้นแบบ

เป็นเวทีนำเสนอผลงาน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และคัดเลือกกิจกรรมเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น เพื่อเป็นต้นแบบ และยกย่องเชิดชูเกียรติ

๑๑) กิจกรรม CDD FUN RUN เดิน-วิ่ง-ปั่น เพื่อสุขภาพ

ส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน เสริมสร้างขวัญกำลังใจ และหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข

ปัจจัยความสำเร็จ ของการขับเคลื่อนโมเดล แนวคิด PRACHIN IS ONE TEAM : ๗D SPIRIT MODEL องค์กร ๗D ไร้ปัญหาพัฒนาคน พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ชีวิตรื่นรมย์” คือ

๑. ผู้นำดี
๒. ภาคีมีส่วนร่วม
๓. ทุกภาคส่วนบูรณาการ
๔. ธรรมชาติปลอดโปร่งใส
๕. ดำรงงานไว้ด้วยความยั่งยืน



ภาคผนวก

แบบสรุปค่าคะแนนการรายงานการดำเนินงานประเด็นเน้นย้ำ
ของอริบตีกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๙
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

ที่	เดือน	ค่าคะแนนตามประเด็นเน้นย้ำ					สรุปค่า คะแนน
		การยกระดับ อัตราการ เติบโตของ รายได้ OTOP (OTOP PLUS)	หมู่บ้านทุน ชุมชน ขับเคลื่อน เศรษฐกิจ ฐานราก และแก้ไข ปัญหา เสียดิต	การ เสริมสร้าง ความ เข้มแข็ง ชุมชน สู่ ความยั่งยืน	การ ขับเคลื่อน สารสนเทศ เพื่อการ พัฒนา ชุมชน	การบริหาร จัดการ กองทุน พัฒนา บทบาทสตรี ให้มี ประสิทธิภาพ	
๑	พฤศจิกายน ๖๘	A	A	A	A	B	๑๘
๒	ธันวาคม ๖๘	A	A	A	A	A	๒๐
๓	มกราคม ๖๙	A	A	A	A	A	๒๐
๔	กุมภาพันธ์ ๖๙	A	A	A	A	A	๒๐
๕	มีนาคม ๖๙	A	A	A	A	A	๒๐
๖	เมษายน ๖๙	A	A	A	A	A	๒๐
๗	พฤษภาคม ๖๙	A	A	A	A	A	๒๐
๘	มิถุนายน ๖๙	A	A	A	A	A	๒๐
๙	กรกฎาคม ๖๙	A	A	A	A	A	๒๐
รวม							๑๗๘

หมายเหตุ : A = ๕ คะแนน
 B = ๔ คะแนน
 C = ๓ คะแนน
 D = ๒ คะแนน
 E = ๑ คะแนน

การขับเคลื่อนนวัตกรรมแนวคิด PRACHIN is ONE TEAM : ๗ D SPIRIT MODEL “องค์กร ๗ DRIVE
ไร้ปัญหา พัฒนาคน พัฒนางาน คนสำราญ งานสัมฤทธิ์ ชีวิตร่มเย็น”สู่การปฏิบัติใช้กิจกรรมเชิงยุทธศาสตร์
กิจกรรมเหลียวหลัง แลหน้า พัฒนางาน ๔ โซน



กิจกรรมสัณจร นอนพื้นที่ จัดนาร่อง



กิจกรรมรวมพลเครือข่ายพัฒนาชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิตคนปราจีนบุรี



PRACHINBURI NEWS



27 มี.ค. 69

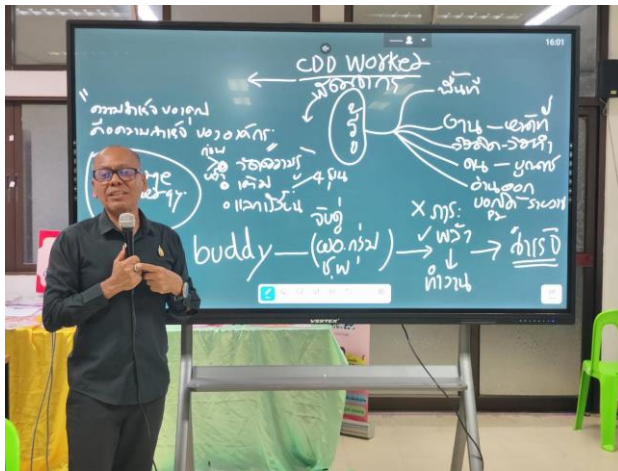
จังหวัดปราจีนบุรีดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและเชิดชูเกียรติสตรีปี 2569 และมหกรรมการออม 52 ปี (ระดับจังหวัด)



กิจกรรมวันกตัญญู รดน้ำดำหัวรุ่นพี่



เหลียวหลัง แลหน้า พาน้องทำงาน



ระบบ Mentor จัดทีมพี่เลี้ยง Mentor



ระบบ Buddy จับคู่ Buddy



จัดทีมคณะกรรมการสนับสนุนงานพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ ๔ ทีม



ตลาดนัดการจัดการความรู้ (KM Market)



นิทรรศการผลงานต้นแบบ

หน่วยงานต้นแบบการบริหารจัดการภาครัฐ PMQA ๔.๐ ของจังหวัดปราจีนบุรี



นิทรรศการกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นประจำปี ๒๕๖๙



กิจกรรม CDD FUN RUN เดิน-วิ่ง-ปั่น เพื่อสุขภาพ





คำสั่งจังหวัดปราจีนบุรี

ที่ ๑๕๒/๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโครงการคัดเลือก
หน่วยงานต้นแบบ ที่มีผลการปฏิบัติงานและนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

จังหวัดปราจีนบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ได้กำหนดแนวทาง
การดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕ เรื่อง
ประกอบด้วย ๑) การยกระดับอัตราการเติบโตของรายได้ OTOP (OTOP PLUS) ๒) หมู่บ้านทุนชุมชน
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาภัยแล้ง ๓) การเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนสู่ความยั่งยืน
๔) การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ๕) การบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ให้มีประสิทธิภาพและนวัตกรรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามประเด็นเน้นย้ำของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สามารถขับเคลื่อนการทำงานอย่างต่อเนื่องบรรลุเป้าหมาย/ผลผลิต/ตัวชี้วัด
ที่กำหนดไว้ อันเป็นการตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และสร้างความสุขให้กับประชาชน
รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการวางแผนกำกับติดตามและสนับสนุน
การดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน จึงได้กำหนดกระบวนการงาน “องค์กร ๗ Drive ไร้ปัญหา พัฒนาคน
พัฒนางาน” และแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโครงการคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบ
ที่มีผลปฏิบัติงาน และนวัตกรรมดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี | ประธาน |
| ๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | กรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | กรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน | กรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ กำกับดูแล ช่วยเหลือ ในการวางแผนและอำนวยการ การติดตาม สนับสนุน
ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโครงการคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบที่มีผลปฏิบัติงาน และนวัตกรรมดีเด่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน |
| ๓. ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน |
| ๔. พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๕. นักวิชาการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย ทุกกลุ่มงาน | คณะทำงาน |
| ๖. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับอำเภอ ทุกอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๗. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน/เลขานุการ |
| ๘. นักวิชาการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน/ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจกรมการพัฒนาชุมชนและการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำ ด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ การสอนแนะงาน การถ่ายทอดองค์ความรู้

๓. คณะทำงานสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ดังนี้

๓.๑ คณะทำงานสนับสนุน กลุ่มอำเภอ โซน ๑ (อำเภอบ้านสร้าง/อำเภอศรีมโหสถ/อำเภอศรีมหาโพธิ์/อำเภอนาดี) ประกอบด้วย

- | | |
|---|-----------------|
| ๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒) ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน |
| ๓) นักวิชาการจังหวัดที่รับผิดชอบอำเภอ | คณะทำงาน |

๓.๒ คณะทำงานสนับสนุน กลุ่มอำเภอ โซน ๒ (อำเภอเมืองปราจีนบุรี/อำเภอประจันตคาม/อำเภอกบินทร์บุรี) ประกอบด้วย

- | | |
|---|-----------------|
| ๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน |
| ๓) นักวิชาการจังหวัดที่รับผิดชอบอำเภอ | คณะทำงาน |

มีหน้าที่ สนับสนุน ออกแบบ การทำงานให้สะดวกรวดเร็ว และถูกต้อง เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน และประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑ ของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ให้ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดี หากพบปัญหาอุปสรรค ให้รายงานผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับชั้น ทันที

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายถาวร เทพสุวรรณ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี



คำสั่งจังหวัดปราจีนบุรี

ที่ ๒๘๓๗ / ๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งนักวิชาการพัฒนาชุมชน ติดตาม สนับสนุนกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนในระดับอำเภอ

ตามที่ จังหวัดปราจีนบุรี ได้มีคำสั่งจังหวัดปราจีนบุรี ที่ ๒๓๓/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙ เรื่อง แต่งตั้งนักวิชาการพัฒนาชุมชน ติดตาม สนับสนุนกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนในระดับอำเภอ เพื่อติดตาม สนับสนุนกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนในระดับอำเภอ นั้น

เนื่องจาก กรมการพัฒนาชุมชนและจังหวัดปราจีนบุรี ได้มีคำสั่งแต่งตั้งย้ายข้าราชการ ให้ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติราชการในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอยกเลิกคำสั่งจังหวัดปราจีนบุรี ที่ ๒๓๓/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙ และแต่งตั้งนักวิชาการพัฒนาชุมชน ติดตาม สนับสนุน กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนในระดับอำเภอ ดังนี้

(๑) อำเภอเมืองปราจีนบุรี

นายไชยยา จันทรพุ่ม

นางสาวกมลชนก แสงตา

ผู้รับผิดชอบ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(๒) อำเภอกบินทร์บุรี

ว่าที่ร้อยตรี ปิยงกูร พวงแก้ว

นายปทานนท์ ोजจณรงค์

ผู้รับผิดชอบ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(๓) อำเภอนาดี

นางสาวกรกนก ดีด้วยชาติ

ผู้รับผิดชอบ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รักษาการในตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน-
ชำนาญการพิเศษ

(๔) อำเภอบ้านสร้าง

ลبيبตำรวจโท สุริยา บุญเรือง

ผู้รับผิดชอบ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รักษาการในตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน-
ชำนาญการพิเศษ

นางสาวฉันทชา ยา เนาวประสิทธิ์

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(๕) อำเภอประจันตคาม

นางจุฑามาศ ดีวัน

นางสาวจิตติมา นันโท

ผู้รับผิดชอบ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(๖) อำเภอสรีมหาโพธิ์

นางสาวอรุณลักษณ์ ออบมา

นายอมรเศรษฐ์ ปรีธานนท์

ผู้รับผิดชอบ

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(๗) อำเภอสรีมโหสถ

นางวารุณี พันธักดี

ผู้รับผิดชอบ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ให้การสนับสนุนทางวิชาการแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ให้คำปรึกษา แนะนำ และช่วยเหลือการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายให้บรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการและประชาชน

๒. สนับสนุนให้เกิดการสร้างทีมงานที่เป็นนักจัดการความรู้และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนางานในระดับพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ

๓. รับผิดชอบในการนิเทศ ติดตาม ประเมินผลและร่วมแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนในระดับอำเภอและงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๔. รายงานปัญหาอุปสรรคให้ผู้บังคับบัญชาทราบ เพื่อร่วมกันวางแผนช่วยเหลือแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

๕. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณของอำเภอให้สอดคล้อง กับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

๖. ติดตาม สนับสนุน การเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ และรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ เสนอต่อผู้บังคับบัญชาตามกำหนด

๗. ติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของจังหวัดปราจีนบุรี

๘. อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายถาวร เทพสุวรรณ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

บัญชีมอบหมายพื้นที่รับผิดชอบสนับสนุนกิจกรรม/งานพัฒนาชุมชน และงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
 แบบท้ายคำสั่งจังหวัดปราจีนบุรี ที่ ๒๙๙๗/๒๕๖๙ และ ๒๙๙๗/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

คณะ ทำงาน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด รับผิดชอบตำบล	ตำบล	จำนวน หมู่บ้าน	อำเภอ	รายชื่อคณะกรรมการฯ	
					ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
๑	ลือคำรวจไท สุริยา บุญเรือง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	บางกระบือ	๙	บ้านสร้าง	๑. นายวิทยา เปี่ยมอุทา	ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศ การพัฒนาชุมชน
		บางปลาร้า	๘		๒. ลือคำรวจไท สุริยา บุญเรือง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
		บางเตย	๑๐		๓. นางวารุณี พันธรักดี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
		บางยาง	๑๓		๔. นางสาวฉันทิมา ยา เยาวประสิทธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
		กระทุ่มแม่แพ้ว	๗		๕. นางสาวกิตติยา แสนวงษ์	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน
		บางเตยน	๑๓		๖. นางสาวสุนทรลักษณ์ เป็นเลา	เจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
	นางสาวฉันทิมา ยา เยาวประสิทธิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	บ้านสร้าง	๑๑	ศรีมโหสถ		
		บางพลวง	๑๑			
		บางขาม	๖			
		โคกไทย	๗			
		คูลำพัน	๔			
		โคกปีบ	๙			
		ไผ่ชะเลียด	๔			
	นางวารุณี พันธรักดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ					

บัญชีมอบหมายพื้นที่รับผิดชอบสนับสนุนกิจกรรม/งานพัฒนาชุมชน และงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
 แบบท้ายคำสั่งจังหวัดปราจีนบุรี ที่๑๗๙๒/๒๕๖๙ และ๑๗๙๓/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

คณะ ทำงาน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด รับผิดชอบตำบล	ตำบล		อำเภอ	รายชื่อคณะทำงานฯ	
					ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
๒	นายไชยยา จันทร์พุ่ม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	บ้านพระ	๑๙	เมืองปราจีนบุรี	๑. นางสาวรรยา ฉ่ำสันเที่ยะ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและ- สนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
		ดงขี้เหล็ก	๑๔		๒. นายไชยยา จันทร์พุ่ม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
		โนนหอม	๑๒		๓. นางสาวกมลชนก แสงดา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
		วัดโบสถ์	๑๑		๔. นางสาวจุฑารัตน์ เบิกดี	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน
		ท่างาม	๑๒		๖. นางสาวสุนทรลีลักษณ์ เป็นเลา	เจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
		รอบเมือง	๙			
	นางสาวกมลชนก แสงดา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	ไม้เค็ด	๑๒			
		โคกไม้ลาย	๗			
		บางบริบูรณ์	๖			
		ดงพระราม	๑๒			
		บางเดชะ	๙			
		เนินหอม	๒๑			
		หน้าเมือง	เทศบาล			

บัญชีมอบหมายพื้นที่รับผิดชอบสนับสนุนกิจกรรม/งานพัฒนาชุมชน และงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
 แบบท้ายคำสั่งจังหวัดปราจีนบุรี ที่ ๑๘๙/๒๕๖๘ และ ๑๙๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

คณะ ทำงาน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด รับผิดชอบตำบล	ตำบล	จำนวน หมู่บ้าน	อำเภอ	รายชื่อคณะกรรมการฯ	
					ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
๓	นางจุฑามาศ ดีอุ่น นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	คำโตนด	๑๘	ประจันตคาม	๑. นางวิชา เสาทอง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุมชน
		หนองแสง	๖		๒. นางจุฑามาศ ดีอุ่น	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
		โพธิ์งาม	๑๙		๓. นางสาวอรุณลักษณ์ อบอุ่น	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
		บุไผ่	๑๓		๔. นางสาวฐิติมา นันโท	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
		ดงบัง	๑๐		๕. นายอมรเศรษฐ์ ปรีทยานนท์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
		เกาะลอย	๗		๖. นางสาววิปริยา หนองแม่	
	นางสาวฐิติมา นันโท นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	บ้านหอย	๑๐	ศรีมหาโพธิ์		
		ประจันตคาม	๑๑			
		หนองแก้ว	๑๒			
		ท่าตูม	๑๐			
		ศรีมหาโพธิ์	๑๒			
		บางกุ้ง	๕			
	นางสาวอรุณลักษณ์ อบอุ่น นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สัมพันธ์	๗	ศรีมหาโพธิ์		
		ดงกระทายาม	๗			
		หนองโพรง	๑๓			
		หาดยาง	๕			
		หัวหัว	๑๗			
		บ้านหม	๘			
	นายอมรเศรษฐ์ ปรีทยานนท์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ			ศรีมหาโพธิ์		

บัญชีมอบหมายพื้นที่รับผิดชอบสนับสนุนกิจกรรม/งานพัฒนาชุมชน และงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
 แบบท้ายคำสั่งจังหวัดปราจีนบุรี ที่๒๙๗/๒๕๖๙ และ๑๗๕๓/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

คณะ ทำงาน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด รับผิดชอบตำบล	ตำบล	จำนวน หมู่บ้าน	อำเภอ	รายชื่อคณะกรรมการทำงาน	
					ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
๕	นางสาวกรรณก ดิด้วยชาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	บุพราหมณ์	๑๐	นาดี	1.นายเบญจวัฒน์ ในวิกุล	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม การพัฒนาชุมชน
		แก่งดินสอ	๑๒		๒. นางสาวกรรณก ดิด้วยชาติ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
		นาดี	๑๕		๓. ว่าที่ร้อยตรี ปิยงูร พวงแก้ว	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
		ทุ่งโพธิ์	๗		๔.นายปพนนท์ อาจณรงค์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
		สะพานหิน	๑๐		๕. นางสาววิปริยา หนองเม็ก	เจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนามาตบาศาสตร์
	ว่าที่ร้อยตรี ปิยงูร พวงแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	ลำพันตา	๙	กบินทร์บุรี	๖.นางสาวอริศา แนนตินผา	เจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนามาตบาศาสตร์
		เขาไม้แก้ว	๑๑			
		วังตะเคียน	๑๗			
		วังท่าช้าง	๒๓			
		เมืองเก่า	๒๒			
		นาแย้ม	๑๑			
		ลาดตะเคียน	๑๓			
		ย่านรี	๑๒			
		บ่อทอง	๑๐			
		กบินทร์	๑๒			
		บ้านนา	๑๑			
		หนองกี่	๑๒			
	นายปพนนท์ อาจณรงค์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	หาดนางแก้ว	๗			
		วังดาล	๑๖			
		นมทรี	๑๖			



คำสั่งจังหวัดปราจีนบุรี

ที่ ๑๙๓๒ / ๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งทีมคณะกรรมการสนับสนุนกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนในระดับอำเภอ

ตามที่ จังหวัดปราจีนบุรี ได้มีคำสั่งจังหวัดปราจีนบุรี ที่ ๒๓๔/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙ เรื่อง แต่งตั้งทีมคณะกรรมการสนับสนุนกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนในระดับอำเภอ เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนในระดับอำเภอ นั้น

เนื่องจาก กรมการพัฒนาชุมชนและจังหวัดปราจีนบุรี ได้มีคำสั่งแต่งตั้งย้ายข้าราชการให้ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติราชการในระดับจังหวัดและระดับอำเภอเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอยกเลิกคำสั่งจังหวัดปราจีนบุรี ที่ ๒๓๔/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙ และแต่งตั้งทีมคณะกรรมการสนับสนุนกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนในระดับอำเภอ เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนในระดับอำเภอ ดังนี้

๑. คณะทำงานที่ ๑ การปฏิบัติราชการพื้นที่อำเภอบ้านสร้าง และอำเภอศรีมโหสถ ประกอบด้วย

- ๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน หัวหน้าคณะทำงาน
- ๒) สิบตำรวจโท สุริยา บุญเรือง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รองหัวหน้าคณะทำงาน
รักษาการในตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
- ๓) นางวารุณี พันธุ์ภักดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน
- ๔) นางสาวฉันทยา เนาวประสิทธิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ คณะทำงาน
- ๕) นางสาวกิตยา แสนวงษ์ เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน คณะทำงาน
- ๖) นางสาวสุนทรลักษณ์ เป็นเลา เจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี คณะทำงาน

๒. คณะทำงานที่ ๒ การปฏิบัติราชการพื้นที่อำเภอเมืองปราจีนบุรี ประกอบด้วย

- ๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน หัวหน้าคณะทำงาน
- ๒) นายไชยยา จันทรพุ่ม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รองหัวหน้าคณะทำงาน
- ๓) นางสาวกมลชนก แสงดา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ คณะทำงาน
- ๔) นางสาวจุฑารัตน์ เบิกตัว เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีปฏิบัติงาน คณะทำงาน
- ๕) นางสาวสุนทรลักษณ์ เป็นเลา เจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี คณะทำงาน

๓. คณะทำงานที่ ๓ การปฏิบัติราชการพื้นที่อำเภอประจันตคาม และอำเภอศรีมหาโพธิ์ ประกอบด้วย

- ๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน หัวหน้าคณะทำงาน
- ๒) นางจุฑามาศ ดีวุ่น นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รองหัวหน้าคณะทำงาน
- ๓) นางสาวอรุณลักษณ์ อบมา นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ คณะทำงาน
- ๔) นางสาวฐิติมา นันโท นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ คณะทำงาน
- ๕) นายอมรเศรษฐ์ ปรีธนานนท์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ คณะทำงาน
- ๖) นางสาววิปริยา หนองเฒ่ เจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี คณะทำงาน

/๔. คณะทำงานที่ ๔...

๔. คณะทำงานที่ ๔ การปฏิบัติราชการพื้นที่อำเภอนาดี และอำเภอกบินทร์บุรี ประกอบด้วย

๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน หัวหน้าคณะทำงาน

๒) นางสาวกรรณก ดีด้วยชาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รองหัวหน้าคณะทำงาน
รักษาราชการในตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

๓) ว่าที่ร้อยตรี ปิยงกูร พวงแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน

๔) นายปทานนท์ อัจฉรงค์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ คณะทำงาน

๕) นางสาววิปริยา หนองเม็ก เจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี คณะทำงาน

๖) นางสาวอลิตา เน้นดินผา เจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี คณะทำงาน

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ให้การสนับสนุนทางวิชาการแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ให้คำปรึกษา แนะนำ และช่วยเหลือการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายให้บรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการและประชาชน

๒. สนับสนุนให้เกิดการสร้างทีมงานที่เป็นนักจัดการความรู้และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนางานในระดับพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ

๓. รับผิดชอบในการนิเทศ ติดตาม ประเมินผลและร่วมแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนในระดับอำเภอและงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๔. รายงานปัญหาอุปสรรคให้ผู้บังคับบัญชาทราบ เพื่อร่วมกันวางแผนช่วยเหลือแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

๕. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณของอำเภอให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

๖. ติดตาม สนับสนุนการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ และรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ เสนอต่อผู้บังคับบัญชาตามกำหนด

๗. ติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของจังหวัดปราจีนบุรี

๘. อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายถาวร เทพสุวรรณ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

ทะเบียนการส่ง KM

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การส่งงาน	รูปแบบ		ชื่อเรื่อง
				pdf/word	Infographic	
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองปราจีนบุรี						
๑	นายธีรศักดิ์ จำปาทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	✓	✓		การขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง
๒	นางสาวณัฐกานต์ ชะเอมจันทร์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	✓	✓		ส่งเสริมการออม
๓	นางสาวกาญจนา ยี่โต๊ะ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	✓	✓	✓	“จุดรู้ทันใจ” ความกล้าเรื่องของการจัดเก็บข้อมูลจุดรู้ทันใจในเวลาจำกัด
๔	นายเพชร เวชสารศรี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓		✓	C.A.R.E (Community Action for Resilient Empowerment
๕	นางสาวกนกกาญจน์ เสาะขีว	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓	✓	✓	OTOP StoryVerse : พลิกสินค้าให้เล่าเรื่องสร้างยอดขายด้วย QR Story Marketing และ AI Community Creator
๖	นางสาวเครือฟ้า กิจจาอภิวัดน์	อสพ.	✓	✓		ส่งเสริมการใช้ และสวมใส่ผ้าไทย ในหน่วยงานและภาคประชาชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกบินทร์บุรี						
๑	นายอภิเดช สระบัว	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ				
๒	นางสาวฐิติมา นันโท	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓		✓	Smart Debt women
๓	นางสาวกัลปียกร ลำเภาน้อย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓		✓	โครงการยกระดับและพัฒนาบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
๔	นางสาวเกวณีน พงษ์ฉัตรภักดิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓		✓	“๓P MODEL : พัฒนา – ประสาน – พลัส เครือข่าย”

ทะเบียนการส่ง KM

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การส่งงาน	รูปแบบ		ชื่อเรื่อง
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนาดี						
๑	นายสุริยณ โอมวัฒนา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	✓	✓		ทำหนังสือแจ้งคณะกรรมการเพื่อติดตามเงินยืม กย.คจ.
๒	นายยรัชินทร์ ผลประเสริฐ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	✓	✓		มขช.เครื่องมือพัฒนาผู้นำ อช. ตำบลทุ่งโพธิ์
๓	นางสาวกรุณมากรณ์ กบิลพัฒนากุล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓		✓	แนวทางการดำเนินงานกรณีสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ไม่สมบูรณ์ ส่งผลต่อการดำเนินการไล่เกลี่ยก่อนฟ้อง
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านสร้าง						
๑	นางกษมณ บุษบงค์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	✓	✓	✓	การบริหารจัดการงาน แบบ พื้นที่ทั้งที่
๒	นางวันเพ็ญ อาทร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	✓	✓		การเสริมสร้างเครือข่าย OTOP เพิ่มช่องทาง การตลาด OTOP สู่ความยั่งยืน
๓	นางสาวพรสวรรค์ เหตุทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓	✓	✓	AI + คอช.๒๕๖๙
๔	นายอมรเศรษฐ์ ปรีธานนท์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓	✓		TPMAP Smart Model
๕	นางสาวณณมล หนูยัง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓		✓	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ otop และการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้ชุมชน

ทะเบียนการส่ง KM

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การส่งงาน	รูปแบบ		ชื่อเรื่อง
				pdf/word	Infographic	
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประจันตคาม						
๑	นายตุลย์วัตร นกอยู่	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	✓	✓		ความสำเร็จการยกระดับความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน
๒	นางสาวสนอง แพนลา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	✓	✓		การส่งเสริมการออมอย่างมีส่วนร่วม สู่ความเข้มแข็งของชุมชน
๓	นางสาวเกษร สิงห์สวัสดิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓	✓		การพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้าหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยระบบเชื่อมโยงเลขที่สัญญาออนไลน์ (Hyperlink Contract System)
๔	นายปรเมศร์ สุจริต	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓	✓		การส่งเสริมการพัฒนาสินค้า OTOP เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้แก่ชุมชน

ทะเบียนการส่ง KM

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การส่งงาน	รูปแบบ		ชื่อเรื่อง
				pdf/word	Infographic	
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีมหาโพธิ์						
๑	นางลลิตา ตังตระกูลเดชา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	✓	✓		การติดตามหนี้ค้างชำระโครงการแก้ไขปัญหาคาชาความยากจน (กย.คจ.) บ้านหนองระเนตร หมู่ที่ ๑๑ ตำบลหัวหว้า อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี
๒	นางสาวศุทธิยา เกป็น	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓		✓	เพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ
๓	นางสาวอัญญา มาอินจร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓	✓		ติดตามหนี้ค้างชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๔	นางสาวอภรณ์ศิริ จินดาเมณี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ				
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีมหาโพธิ์						
๑	นางสาวพรพิมล จรัสพันธุ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	✓	✓	✓	การขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยกลไกบูรณาการและเทคโนโลยีดิจิทัล
๒	นายพิชานันท์ ปัสสา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓	✓	✓	โมเดล ๕ ย พลิกฟื้นและขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีสู่ความยั่งยืน ยุคดิจิทัล
๓	นายปียังกูร คำภีระ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ				

ทะเบียนการส่ง KM

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การส่ง	รูปแบบ		ชื่อเรื่อง
				pdf/word	Infographic	
กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน						
๑	นางสาวรดา ฉ่ำสันเทียะ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	✓		✓	การบริหารงบประมาณ แบบ ทพท.(พื้นที่)
๒	นายไวยยา จันทร์พุ่ม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	✓	✓	✓	เทคนิคความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จังหวัดปราจีนบุรี “๕ ย ๕ จ”สู่การบริหารจัดการหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ”
๓	นางสาวอรุณลักษณ์ อบรมา	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	✓		✓	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหนังสือราชการ
๔	นางนันทิพย์ สร้อยทรัพย์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	✓		✓	คำกริยาลับในตรวจร่าง
๕	นางสาวกิตยา แสนวงษ์	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน	✓		✓	บทอาทนต์การงานราชการของหน่วยงานราชการ
๖	นางลงรัก สิมมา	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน	✓		✓	จดข้อจัดจ้าง
๗	นางสาวจุฑารัตน์ เบิกตัว	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีปฏิบัติงาน	✓		✓	การล้างหนี้ให้ถูกต้อง
๘	นางสาววนิดา กิจประเสริฐ	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน	✓		✓	สรุปเทคนิคการจัดการงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้งานสะดวกรวดเร็ว ปลอดภัย และลดการใช้กระดาษ
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน						
๑	นางวริษา เสาทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	✓		✓	องค์ความรู้ การเสนอสมุดตรวจราชการ
๒	นายภาณุมาศ ตรีสุวรรณ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓	✓		การจัดทำแผนพัฒนาเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ
๓	นางสาวณัฏฐา นาวาประสิทธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓		✓	เทคนิคการลดความผิดพลาดในการตรวจสอบโครงการ/กิจกรรม

ทะเบียนการส่ง KM

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การส่ง	รูปแบบ		ชื่อเรื่อง
				pdf/word	Infographic	
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน						
๑	นายวิทยา เข้มอุทา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	✓		✓	การขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน แก้ไขปัญหายาเสพติด
๒	นางสาวกรรณก ดิด้วยชาติ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	✓		✓	คืนทุน คืนโอกาส : การบริหารจัดการหนี้ต่างชำระ กย.คจ.
๓	นางจุฑามาศ ดิวัน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	✓		✓	การแก้ไขปัญหาหนี้สินกำหนดชำระ โครงการแก้ไข ปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ด้วยหลักหลัก ๕ C
๔	นางสาวกมลชนก แสงตา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ				
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน						
๑	นายเบญจวัฒน์ ไนวิกุล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	✓		✓	การขับเคลื่อนงานระบบมาตรฐานงานพัฒนาชุมชน (มชช.)
๒	ส.ต.ท.สุริยา บุญเรือง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	✓		✓	การเป็นวิทยากรกระบวนการ
๓	นางวารุณี พันธวิทย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	✓		✓	การส่งเสริมผู้ประกอบการOTOPจ.ปราจีนบุรีสู่การเป็น นักขายมืออาชีพในยุคดิจิทัล
๔	นายปัทมานนท์ อาจณรงค์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	✓	✓	✓	การบริหารจัดการเครือข่ายโคก หนอง นา จังหวัด ปราจีนบุรี: บูรณาการความร่วมมือสู่ความมั่นคงทาง อาหารและเศรษฐกิจฐานราก (ผ่านกิจกรรมเอามื้อสามัคคี ปลูกผักสวนครัว และตลาดไทยช่วยไทย)

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประจันตคาม

นายศุภยวีตร	นกออยู่	พัฒนาการอำเภอ
นางสาวสนอง	แพนลา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวเกษร	สิงห์สวัสดิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นายปรเมศร์	สุจริต	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีมหาโพธิ์

นางลลิตา	ตั้งตระกูลเดชา	พัฒนาการอำเภอ
นางสาวชญญา	มาอินจร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นางสาวศุทธิยา	เกป็น	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นางสาวอำภรศิริ	จินดาณิ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีมหาโพธิ์

นางสาวพรพิมล	จำรัสพันธุ์	พัฒนาการอำเภอ
นายพิชชานันท์	ปัสสา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นายปิยงกูร	คำภีระ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ